

# Infolyer Studienverlauf Grundstudium

Projektmanagement 2013

# Gliederung

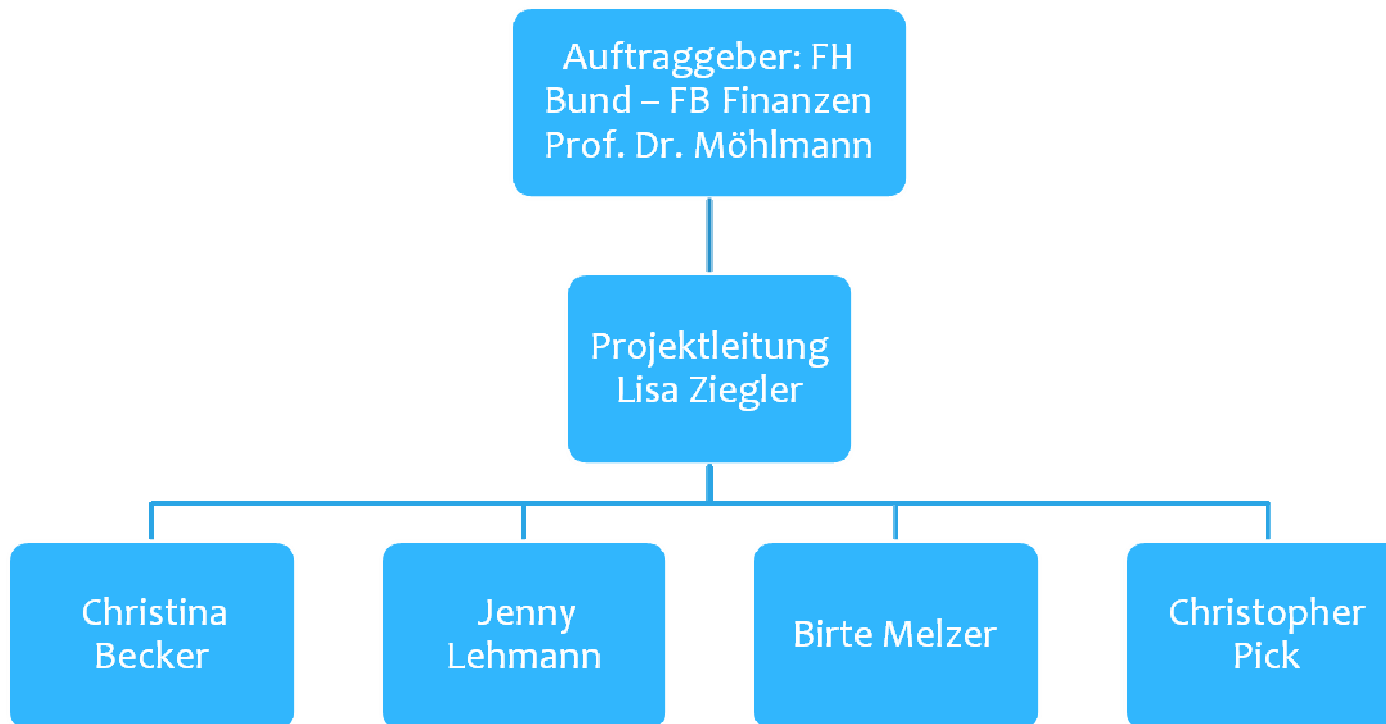
1. Vorstellung Team & Thema
2. Definitionsphase
3. Planungsphase
4. Umsetzungsphase
5. Abschlussphase

# 1. Vorstellung Team & Thema

1.1 Projektorganisation

1.2 Präsentation des Themas

# 1.1 Projektorganisation



## 1.2 Präsentation des Themas

- \* Erstellung eines Info – Flyers zum Grundstudium an der FH Bund Fachbereich Finanzen
- \* Informationen für potentielle Bewerber für den gehobenen – nichttechnischen Zolldienst

# 2. Definitionsphase

2.1 IST – Analyse

2.2 Zielsetzung

2.3 Zielgruppe

2.4 Nutzen

## 2.1 IST - Analyse

- \* Mangelnde Informationen zum Studium im FB Finanzen
- \* Studienabbrüche aufgrund falscher Vorstellungen
- \* Unmotivierte Studenten, die nur aufgrund des Gehaltes weiterstudieren

## 2.2 Zielsetzung

- \* Bewerberbasis erweitern, insbesondere motivierte Bewerber ansprechen
- \* Transparenz fördern
- \* Beseitigung von Unsicherheiten
- \* Komprimierte Informationen
- \* Falsche Vorstellungen vermeiden
- \* Abbrecherquote vermindern



## 2.3 Zielgruppe

- \* Studieninteressierte
- \* Besucher der Jobmessen
- \* Besucher der Agenturen für Arbeit

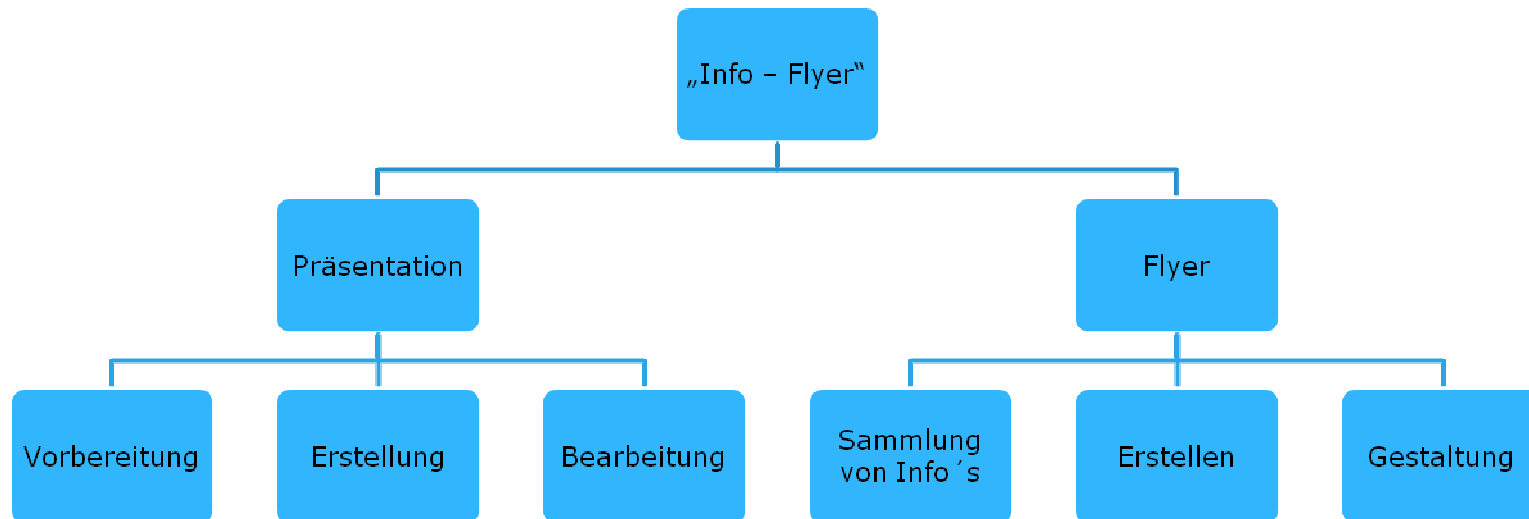
## 2.4 Nutzen

- \* Vermeidung von Studienabbrechern
  - Kosten sparen
- \* Vermeidung von fehlender Identifikation mit dem Beruf
- \* *Motivierte Mitarbeiter*

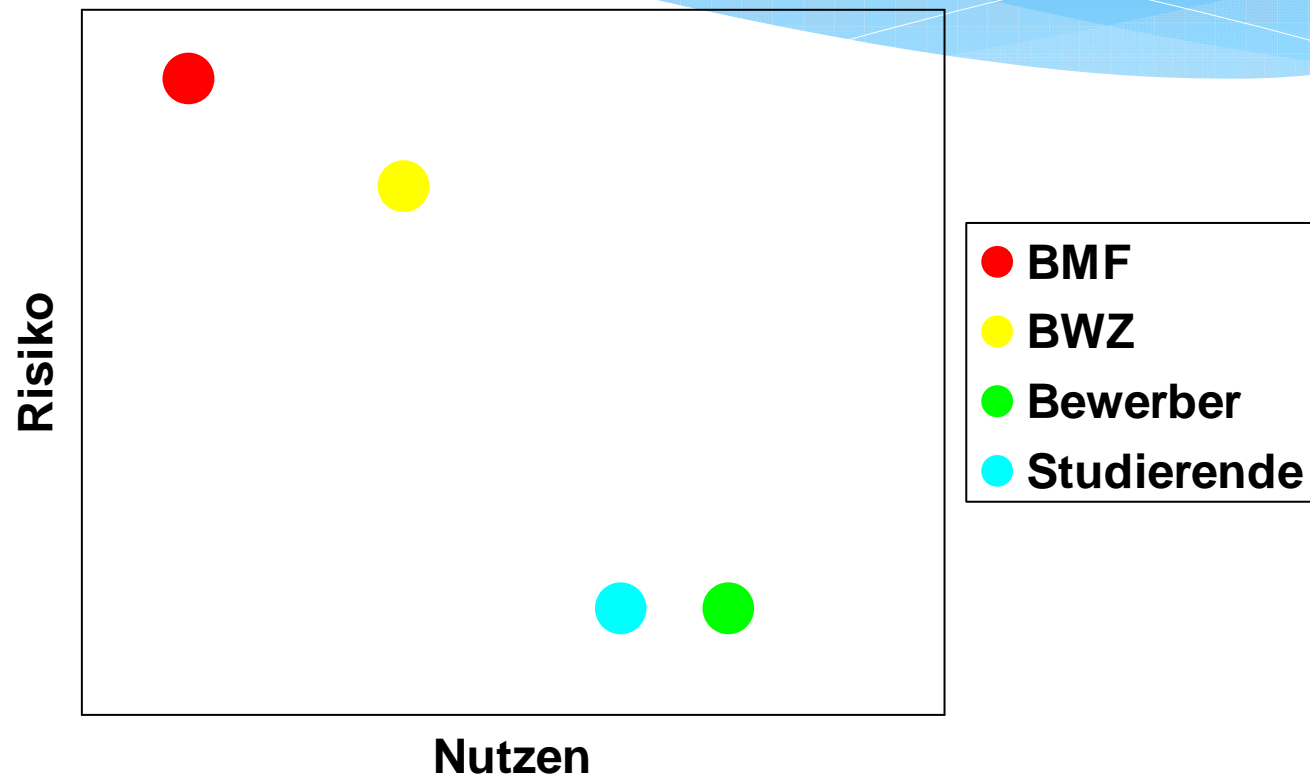
# 3. Planungsphase

- 3.1 Projektstrukturplan
- 3.2 Stakeholderanalyse
- 3.2 Meilensteine
- 3.4 Zeitplan
- 3.5 Distributionsstrategie
- 3.6 Kostenplanung

# 3.1 Projektstrukturplan



## 3.2 Stakeholderanalyse

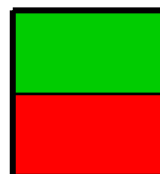


## 3.3 Meilensteine



# 3.4 Zeitplan

	Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4
Planung	Verfügbare Zeit	Spätester Endzeitpunkt		
Informations-sammlung		Verfügbare Zeit	Spätester Endzeitpunkt	
Layout		Verfügbare Zeit	Verfügbare Zeit	Spätester Endzeitpunkt
Druck				Verfügbare Zeit



Verfügbare Zeit

Spätester Endzeitpunkt

## 3.5 Distributionsstrategie

- \* An wen?
  - \* 43 HZÄ, Verteilung auf Anfrage und auf Messen
  - \* 156 Agenturen für Arbeit
- \* Wie viel?
  - \* Jeweils 100 Flyer
  - \*  $15.600 + 4.300 = 19.900 \sim 20.000$  Flyer
- \* Wie?
  - \* Bestellung und Druck im Internet
  - \* Verteilung per Post



## 3.6 Kostenplanung

### Druck und Bestellung der Flyer

- \* Vergleich der Preise für Flyerdruck im Internet
- \* Auswahl des günstigsten Angebotes

hier: [www.cewe-print.de](http://www.cewe-print.de)

➤ Bei einer Auflage von 20.000 Flyer : 388,02 €

## 3.6 Kostenplanung

### Distribution der Flyer

- \* 200 Päckchen: 110€
- \* 200 Päckchenmarken: 740 €

→ Kosten Flyer insg. ca.:	388,02€
+	110,00€
+	<u>740,00€</u>
=	1238,02€

## 3.6 Kostenplanung

Kosten Flyer :	1238,02 €
Personalkosten:	<u>+927,00€*</u>
	= <b>2165,02€</b>

\*Kostenansatz: 6,18€/Std./VK  
30 Std. 5 VK

## 4. Durchführungsphase

- \* Genehmigung beim BMF einholen
- \* Auftrag an Druckerei vergeben
- \* Materialien einkaufen (Päckchen, Päckchenmarken)
- \* HZÄ und Agenturen für Arbeit über Angebot informieren

# 5. Abschlussphase

- \* Faltblätter verpacken und verschicken
- \* Resümee ziehen
- \* Angebot der Nachlieferung
- \* Feedback der HZÄ und Agenturen für Arbeit einholen



**Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit!**