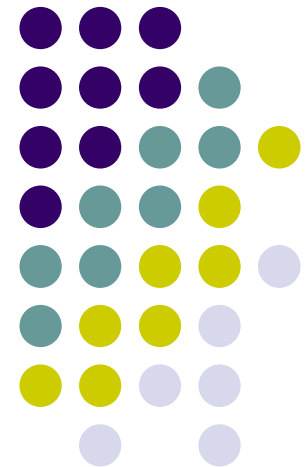


Öffentlichkeitsarbeit

Duales Studium
Diplom-Verwaltungsinformatik (FH)





Inhalt

- Definitionsphase
- Radiowerbung
- Flyer
- TV-/ Kinowerbung
- Website
- Quellenangaben

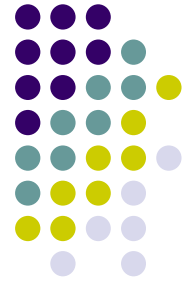
Definitionsphase

- Projektteam
- IST-Situation
- Ziel
- Projektdefinition



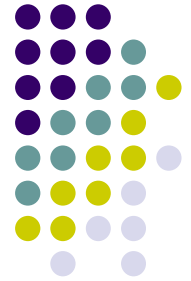
Projektteam

- Laura Marie Hutmacher
- Julia Rieger
- Christian Schmidt
- Domenico Sini
- Marco Schulz

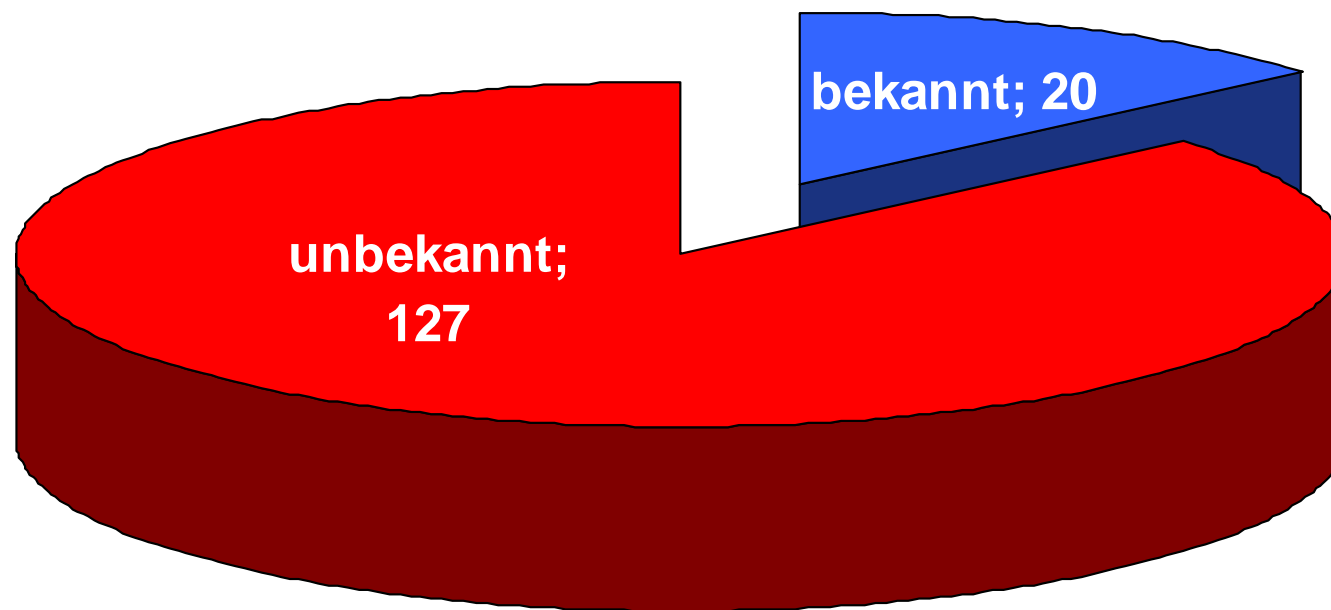


IST-Situation

- geringe Bewerberzahlen
- Studiengang relativ unbekannt



Wieviele Studenten des BWZ ist dieser Studiengang bekannt?



Ziel



- Allgemeines Interesse wecken
- Informationsbereitstellung
- Image-Verbesserung
- Reduzierung der Falschbewerbungen
- Beseitigung von Unsicherheiten
- Durch Aufzählung der Vorteile Bewerber gewinnen

Zielgruppe

- zukünftige Abiturienten
- Interessenten Informationsveranstaltung
- junge Erwachsene mit FH-Reife



Projektdefinition

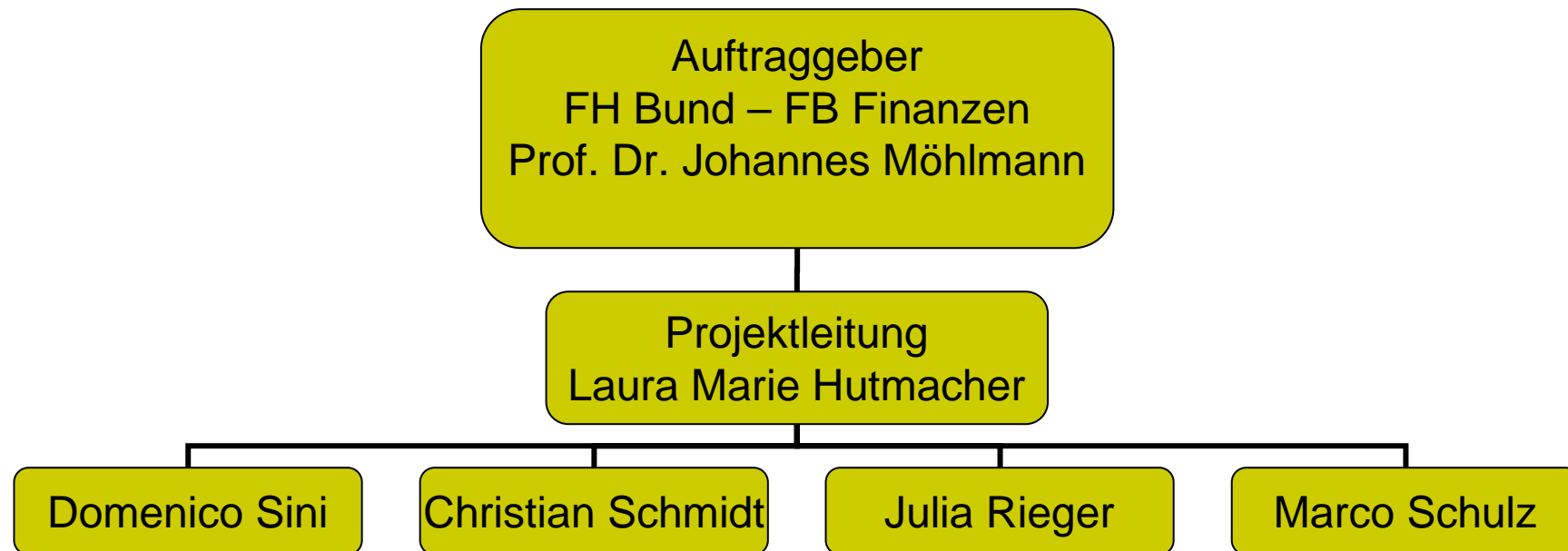


PR-Kampagne für den Studiengang Verwaltungsinformatik zur Erreichung der genannten Ziele.

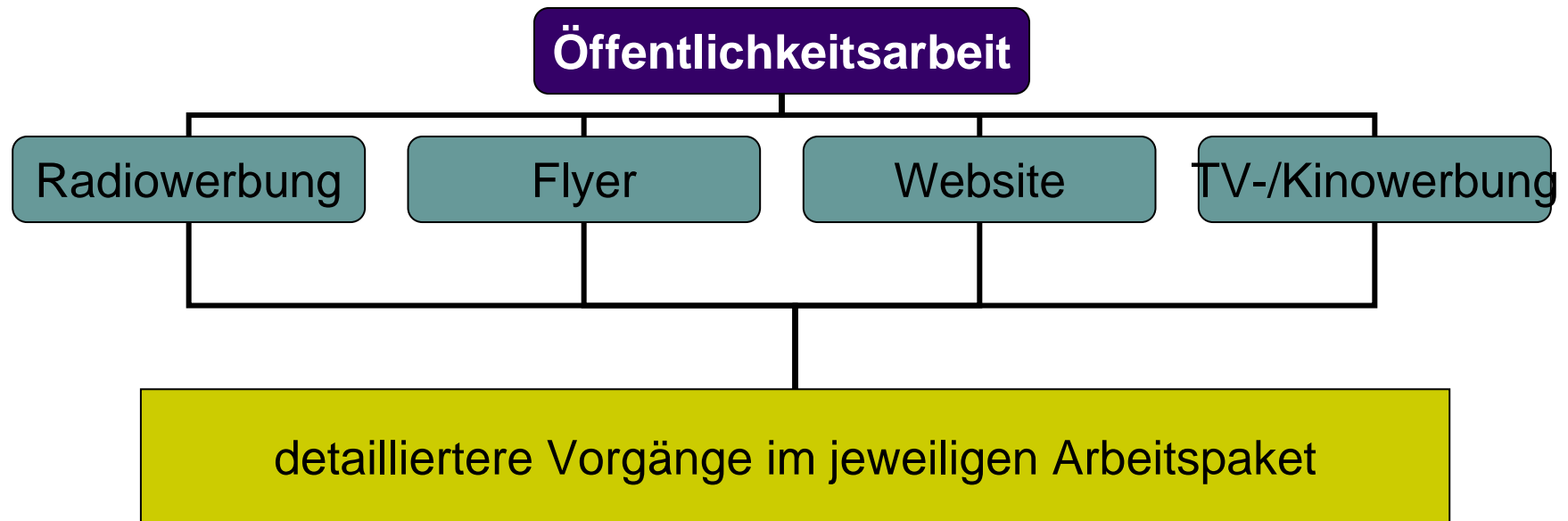
Umsetzung durch die folgenden Maßnahmen:

- Radiowerbung
- Flyer
- Website
- TV-/Kinowerbung

Organigramm



Projektstrukturplan



Meilensteine



- Projektantrag
- Kick-Off

03.09.2012

Fertigstellung
der Konzepte
für

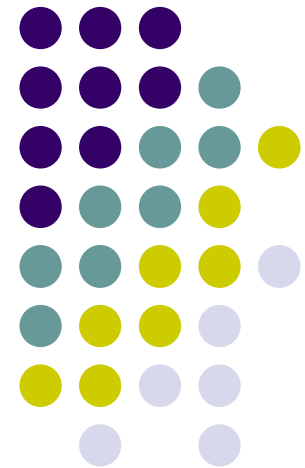
-Radiowerbung
-Flyer
-Website
-TV-/
Kinowerbung

Umsetzung der
einzelnen
Konzepte

Fertigstellung
des
Gesamtprojekts

Abschließende
Dokumentation

Radiowerbung

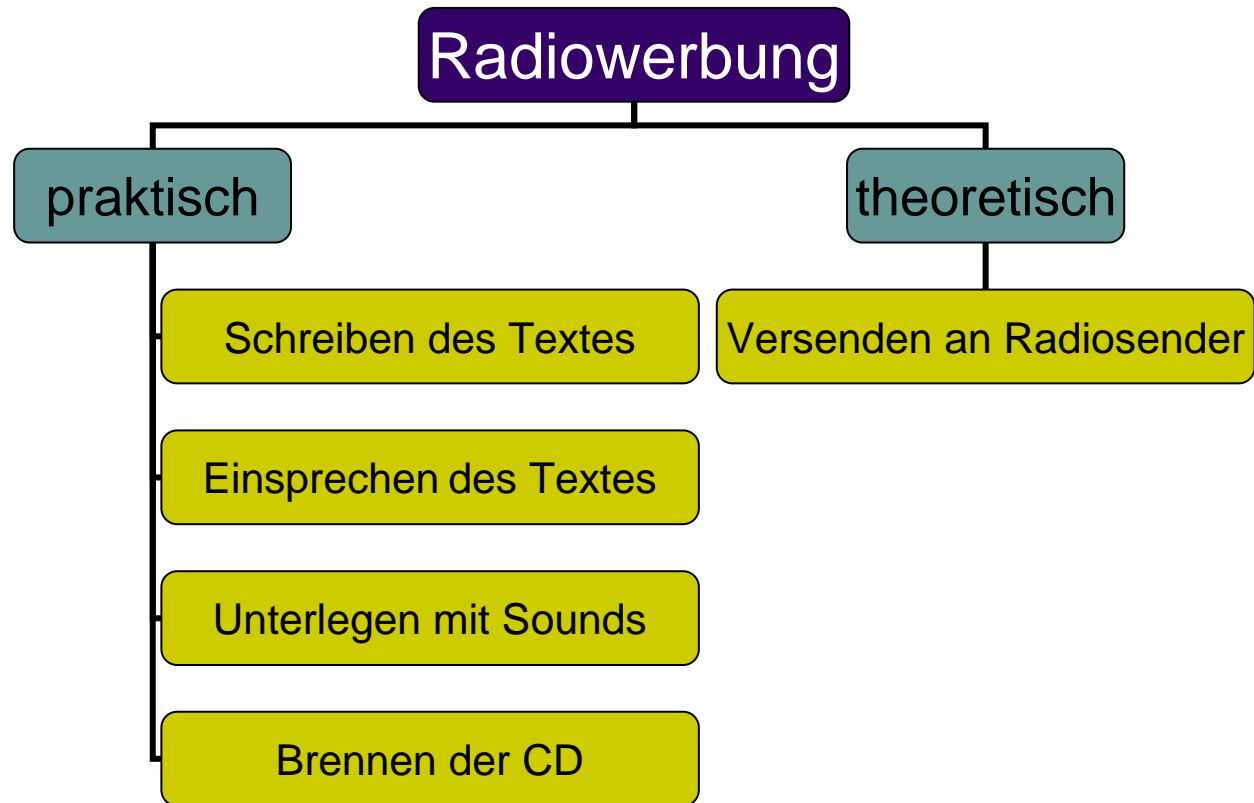


Gestaltung Radiospot

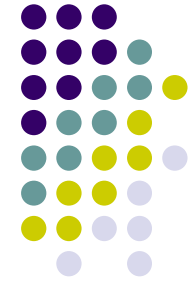


- Radiowerbung
- 30 – 40 Sekunden
- Bekanntmachung des Studiengangs
- Verweis auf weitere Informationsquellen

Strukturplan



Zeitplan



zeitgleich

n
a
c
h
e
i
n
a
n
d
e
r

Schreiben des Textes

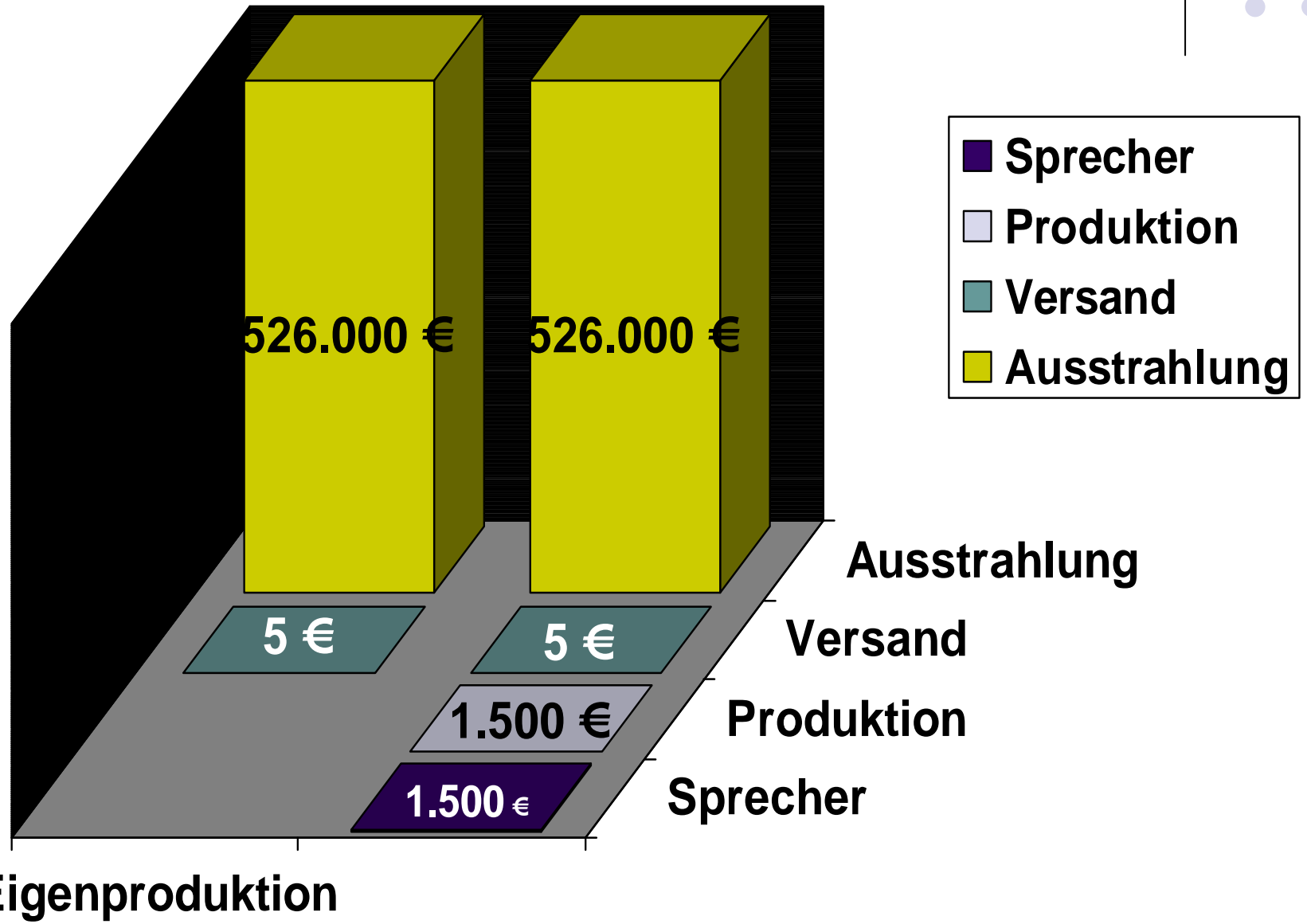
Einsprechen des Textes

Unterlegen mit Sounds

Brennen der CD

Versenden an Radiosender

Kosten



Risikoanalyse

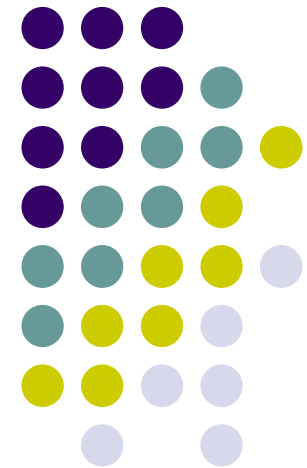


- CD kommt nicht beim Radiosender an
- Radiospot erreicht Zielgruppe nicht
- zu hohe Kosten
- Falsche Sendezeiten
- Falsche Eindrücke

Beispiel: Radiospot



Flyer



Gestaltung Flyer



Info-Part Studium

- Ablauf des Studiums (Fächer/Zeitaufteilung)
- Chancen nach der Ausbildung
- Vorteile beim Studium am BWZ
- Voraussetzungen

Info-Part Münster

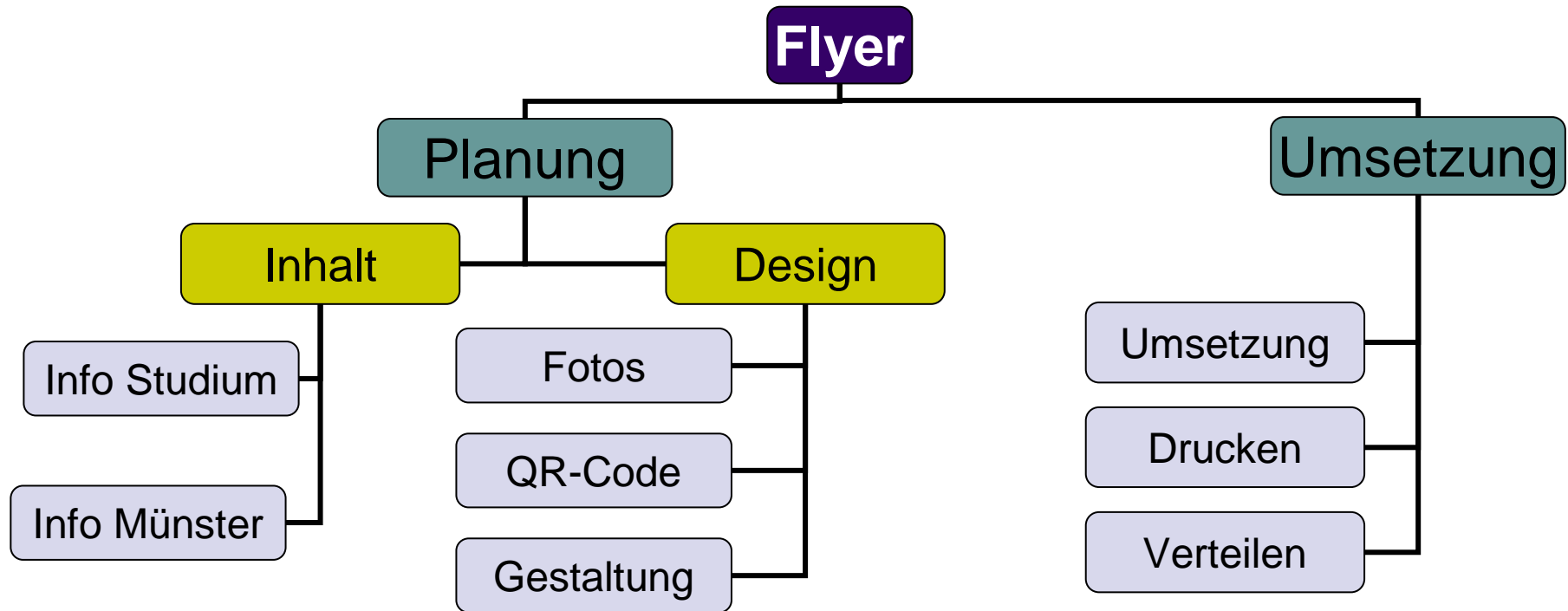
- Vorstellung BWZ/Münster
- QR-Code (Link auf HP)

Verbreitung an

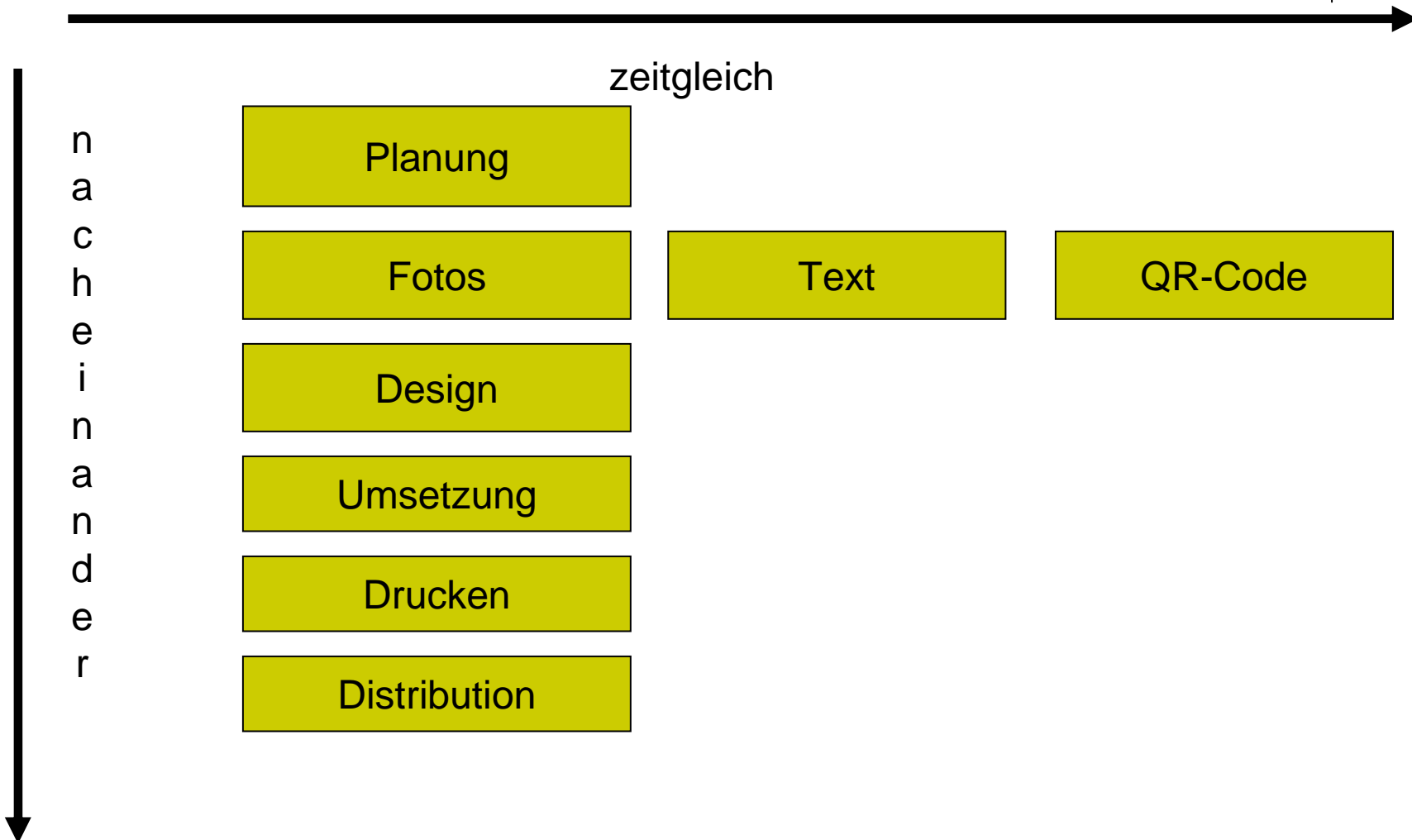
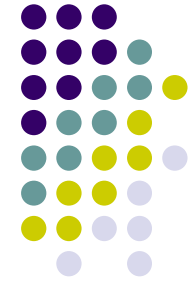
- Gymnasien
- FOS Informatik
- Messeständen
- evtl. Arbeitsamt

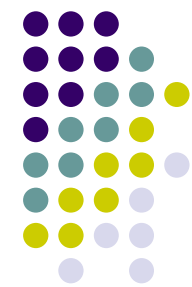


Strukturplan

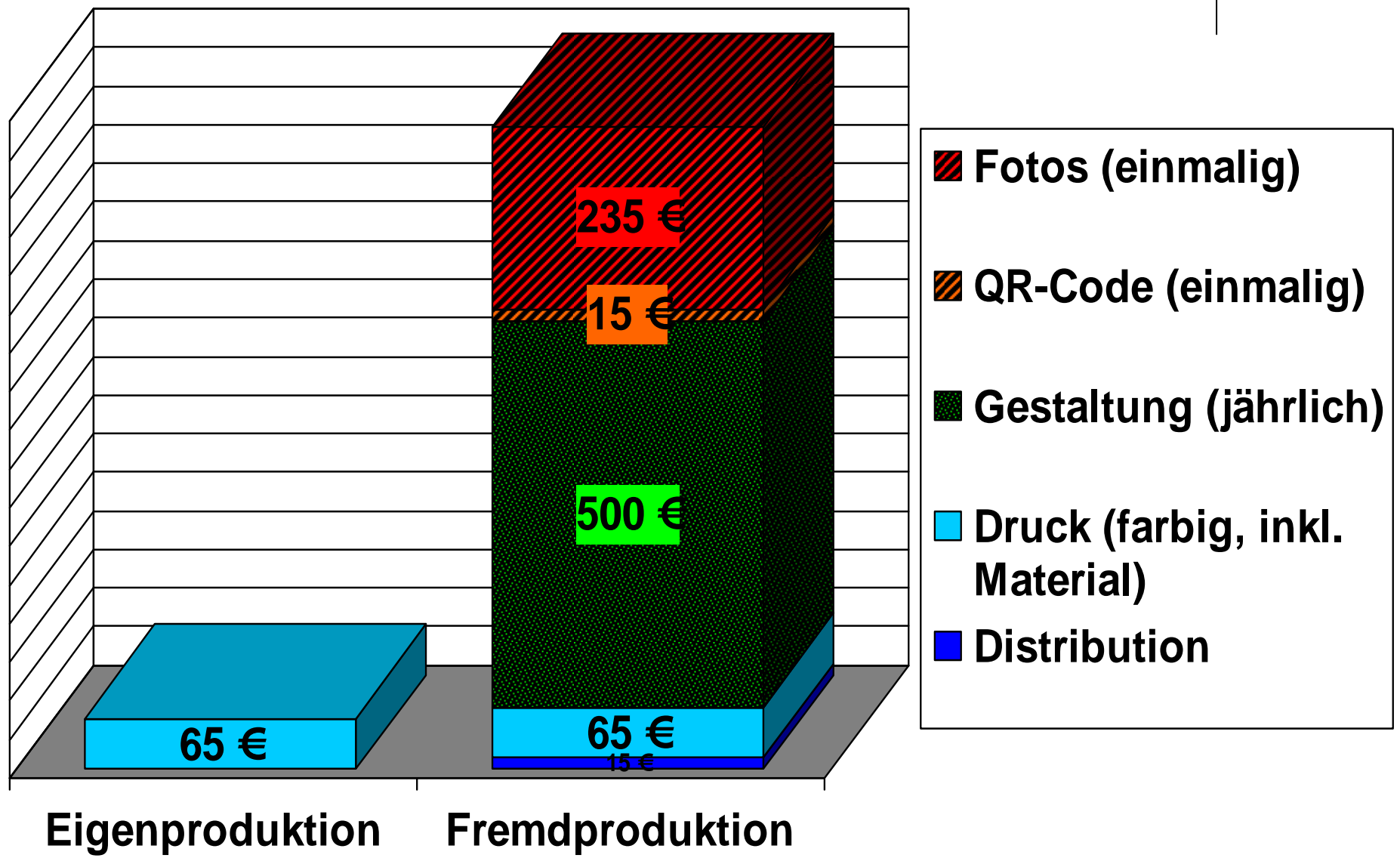


Zeitplan





Kosten (pro 1000 Stck.)

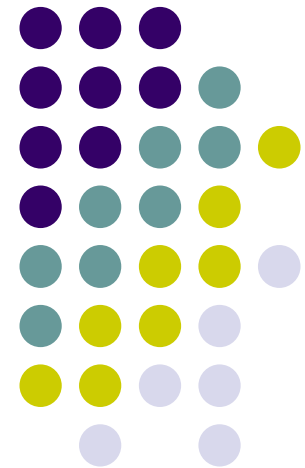


Risikoanalyse



- keine Abnahme → ● unwahrscheinlich, da bisher kaum Informationsmaterial vorhanden
- Verwaltung untersagt Flyer → ● wird durch Darstellung der Nutzen verhindert
- zu hohe Kosten → ● Eigenproduktion/eigene Anfragen
- Flyer nicht aktuell → ● Aktualisierung in 2 Jahren
- Flyer unprofessionell → ● Erstellung Testflyer

TV-/ Kinowerbung



Gestaltung TV-/Kinowerbung

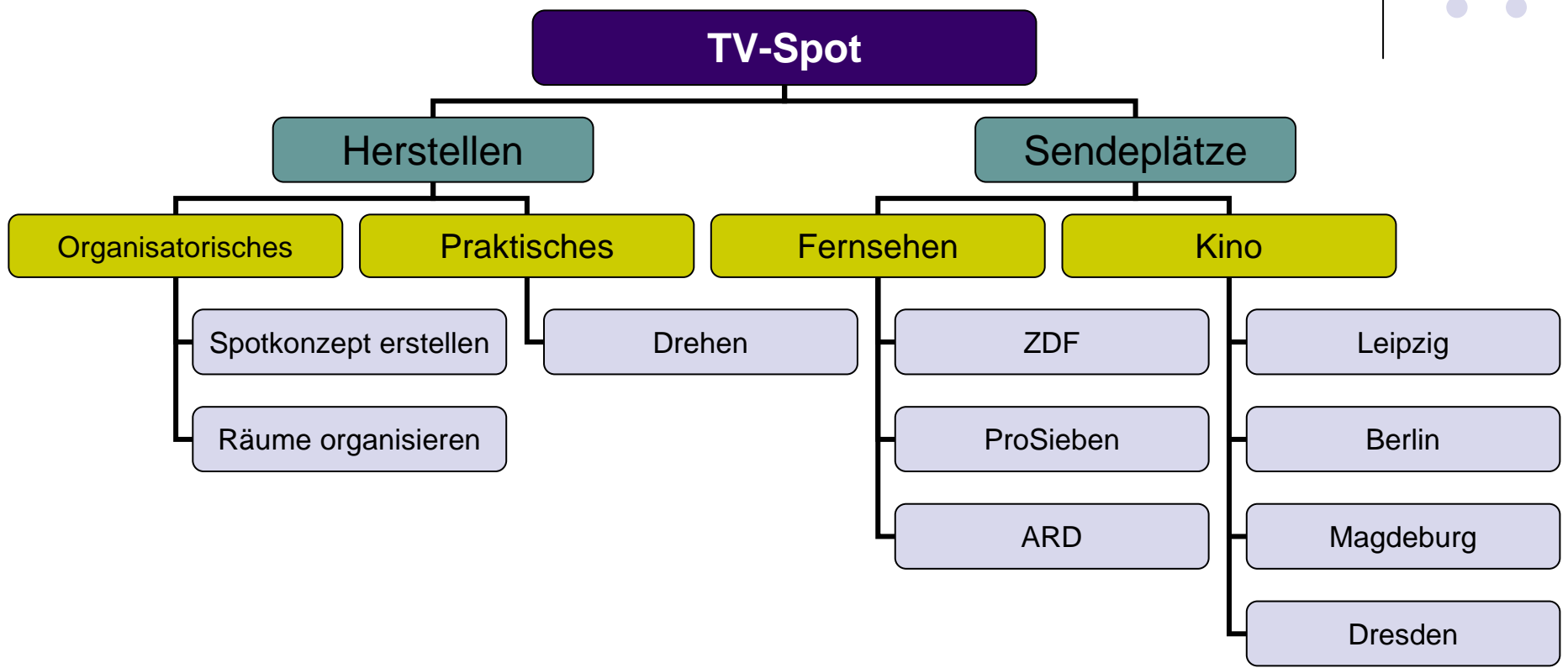


- TV-Spot
- 20 – 30 Sekunden
- Verweis auf die Website
- Eindrücke

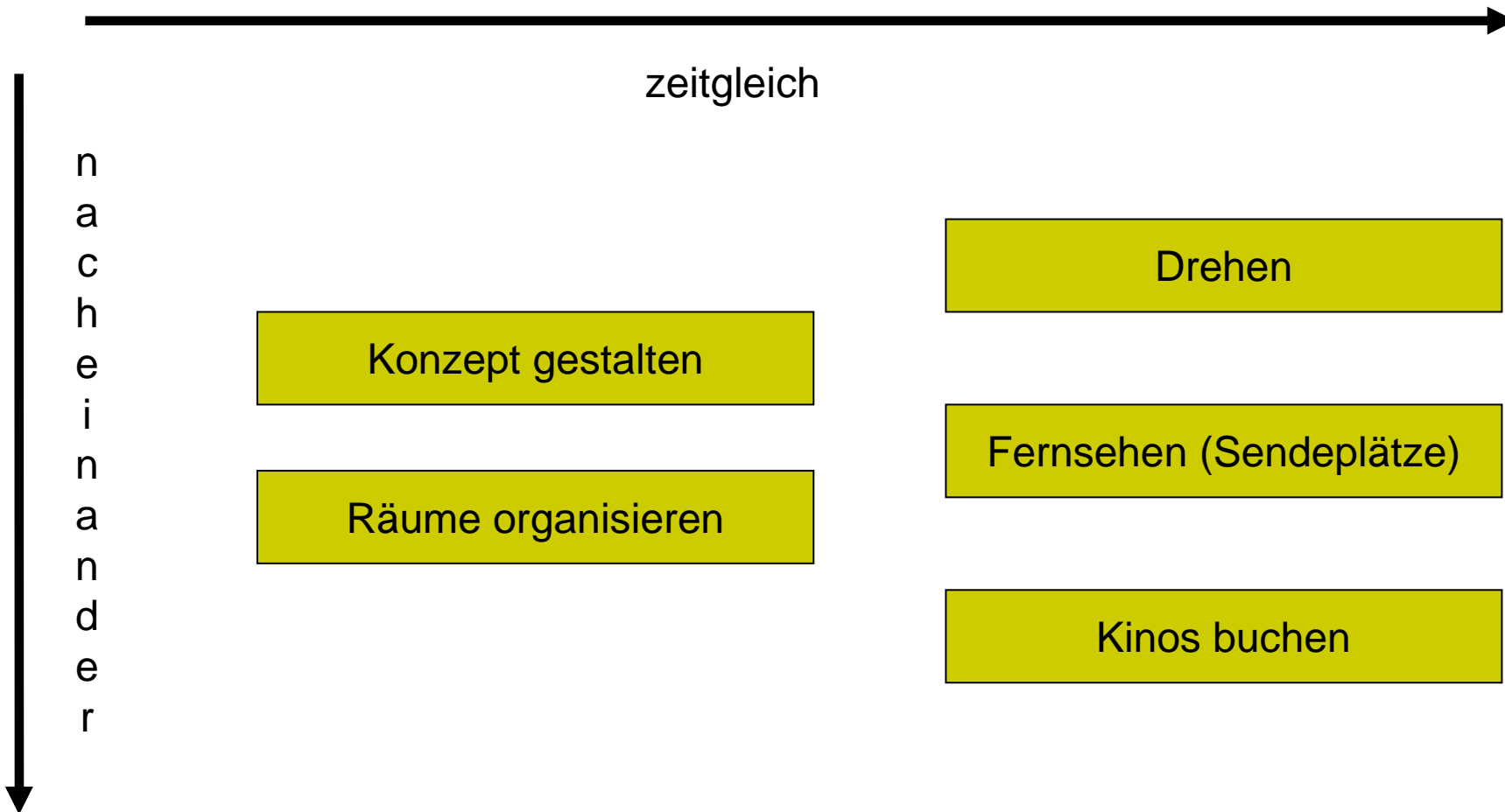
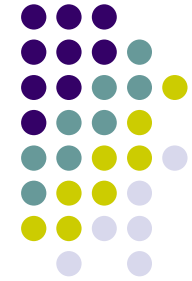
Zielgruppe



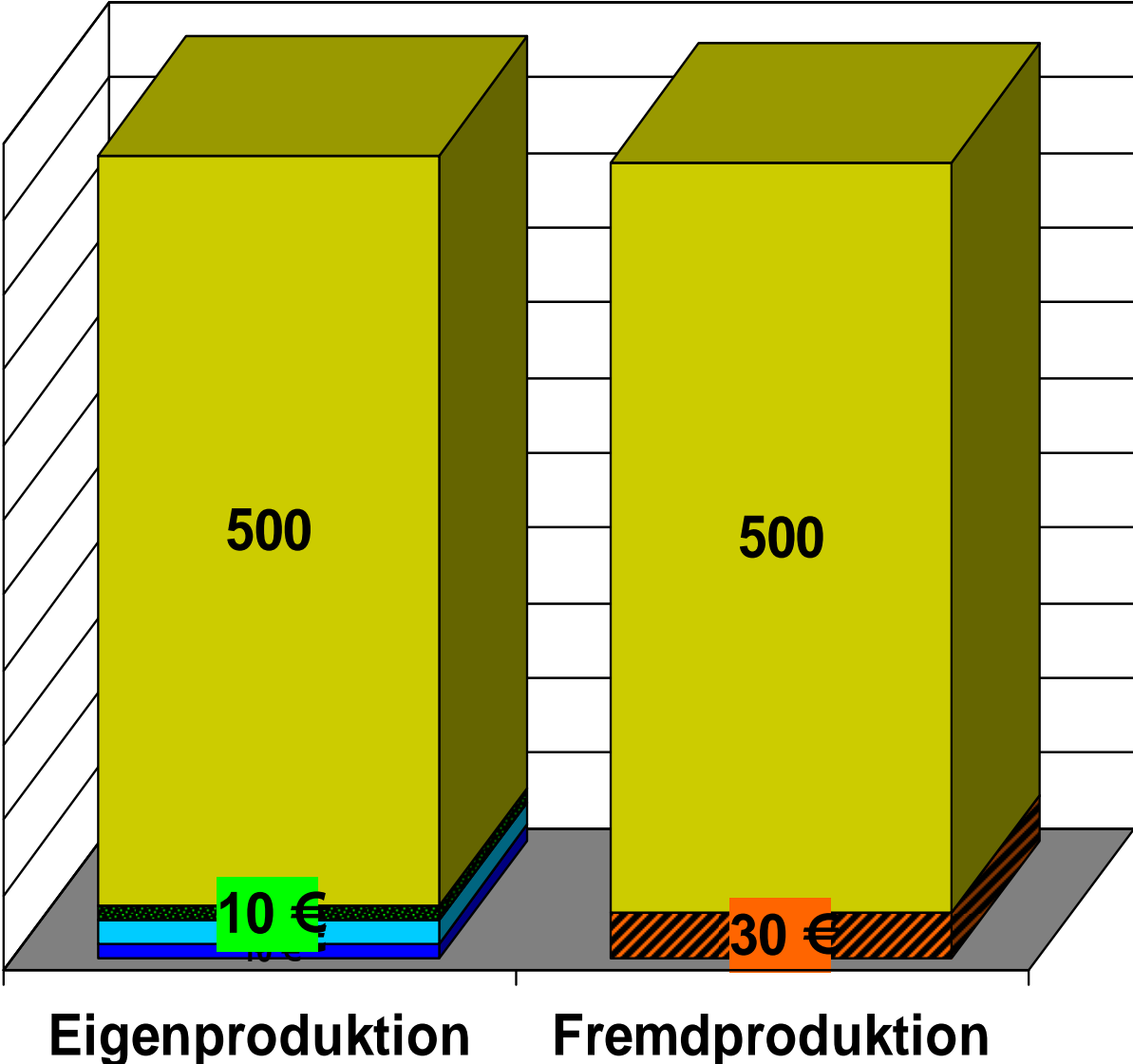
- TV: Deutschlandweit
- Kino (Raum Leipzig, Berlin, Magdeburg, Dresden)
 - Großstädte ohne Ballungsgebiete



Zeitplan



Kosten (in tsd. Euro)



-  Ausstrahlung
-  Fremdvergabe
-  Bearbeitung
-  Technik
-  Darsteller

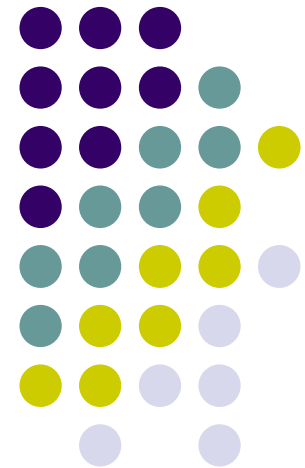
Risikoanalyse

- Publikum wird nicht erreicht
- Kosten für Nutzen zu hoch
- technische Probleme mit der Ausrüstung

- Erstellen der Werbung
- Eigenproduktion
- Ersatz der technischen Ausrüstung



Website

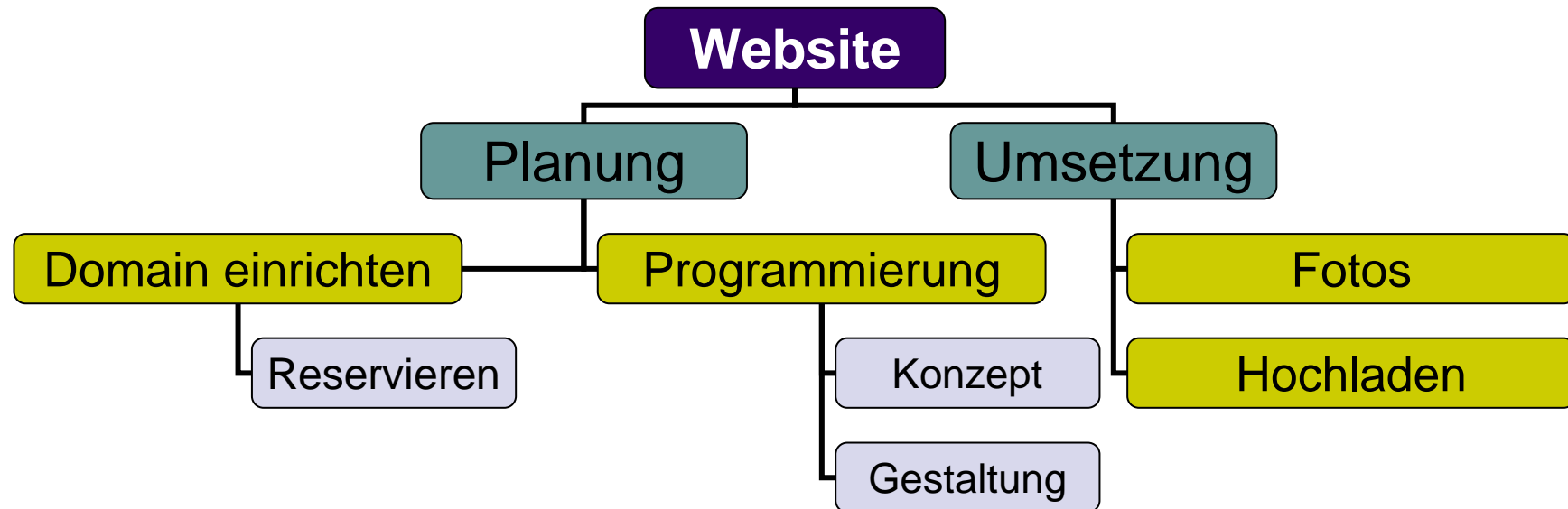


Gestaltung Website

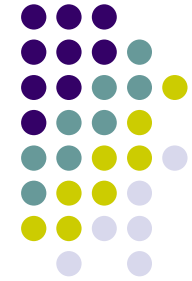


- Bilder von
Ausbildungsstätten/Freizeitmöglichkeiten
- Beispiele für Einstellungstests
- Aufgabenbereiche
- Studieninhalt
- Animationen leiten durch Website

Strukturplan



Zeitplan



zeitgleich

n
a
c
h
e
i
n
a
n
d
e
r

Domain einrichten

Programmierung

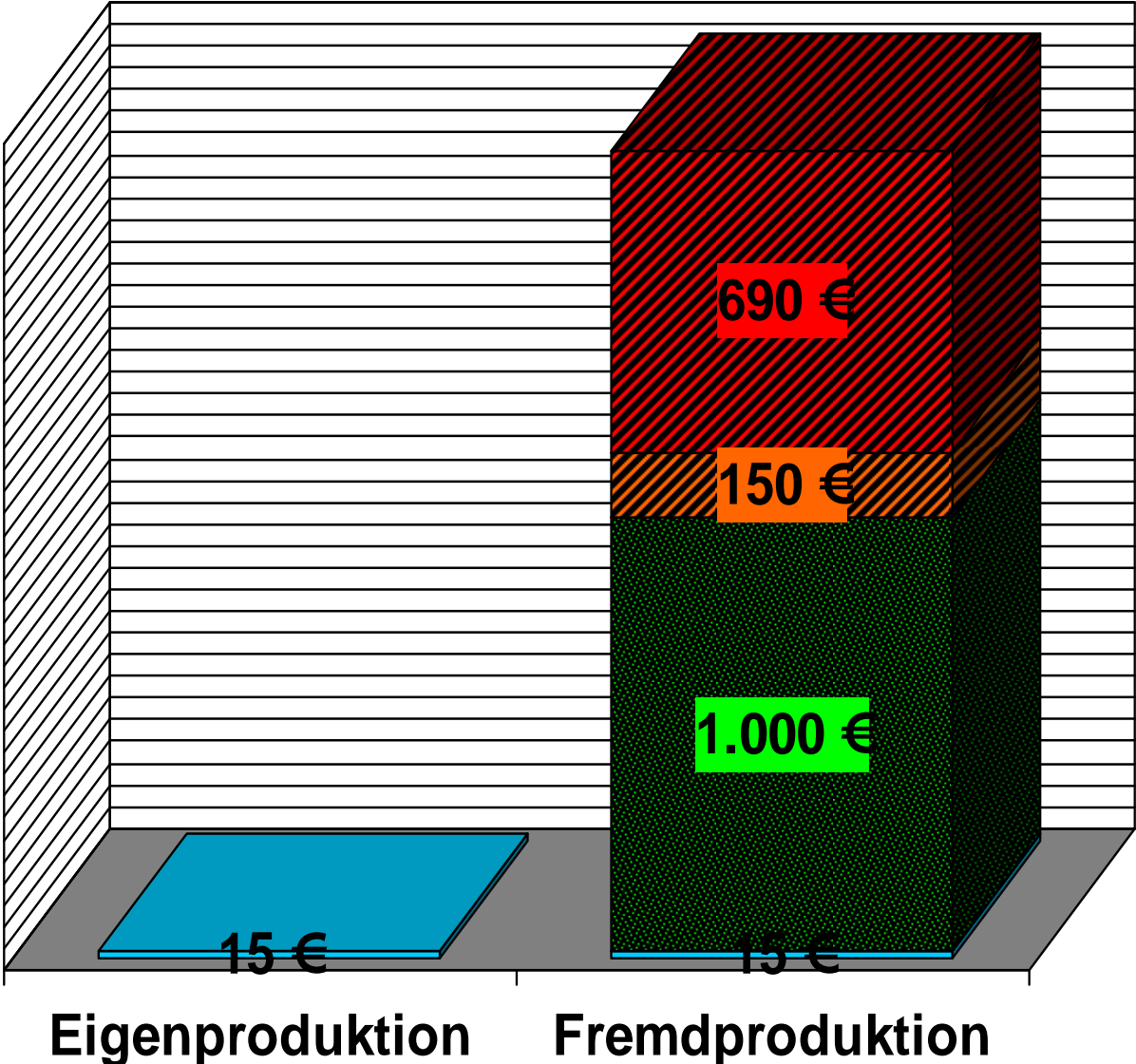
Seite hochladen

Fotos

Konzept/Gestaltung



Kosten



- Fotos
- Wartung (jährlich)
- Programmierung
- Domain (jährlich)
- 3D-Säule 1

Risikoanalyse



- Domain existiert bereits
- Programmierungsfehler
- Seite wird nicht besucht
- Ausweichen auf andere Domain/evtl. Reservierung
- Wartung
- Nutzung durch verweis in anderen Medien (s. Flyer/Film/Radio) gefördert



Quellenangabe

- Informationsflyer
- www.fh-bund.de
- Interview mit Herrn Stüwe
- www.webdesign-angebote.com
- www.eventbildservice.de
- www.diplom-finanzwirte.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bei Fragen stehen wir Ihnen
gerne zur Verfügung.

