



# Nachwuchsgewinnung durch gezielte Radiowerbung

Projektmanagement im H1  
Kurs 7, Gruppe 1





# Inhalt

1. Definitionsphase
2. Planungsphase
3. Durchführungsphase



# 1. Definitionsphase

1.1 Projektteam

1.2 IST-Situation

1.3 Ziel

1.4 Zielgruppe

1.5 Projektdefinition



# 1.1 Projektteam

- Aline Eisenbeis
- Berit Hachmann
- Gina Theiß
- Mara Hahn
- Susanne Schwarz
- Henning Völkel



## 1.2 IST-Situation

- mangelnde Bekanntheit des Zolls als Arbeitgeber
- Aufmerksamkeit meist durch Bekanntenkreis
- Informationen nur durch gezielte Suche
- zu geringer Medieneinsatz



## 1.3 Ziel

- Steigerung der Wahrnehmung des Zolls als Arbeitgeber
- Erhöhung der Popularität
- Erweiterung des Bewerberkreises um „externe“ Interessenten
- Ermöglichung einer „Bestenauslese“





## 1.4 Zielgruppe





## 1.5 Projektdefinition

Erreichen der genannten  
Ziele mit Hilfe von  
Radiowerbung bei  
beliebten Sendern der  
Zielgruppe in ganz  
Deutschland.





- o schnell hohe Reichweite
- o mitten in die Zielgruppe
- o immer und überall – meist genutztes Medium
- o preiswert



## 2. Planungsphase

2.1 Projektstrukturplan

2.2 Meilensteine

2.3 Stakeholderanalyse

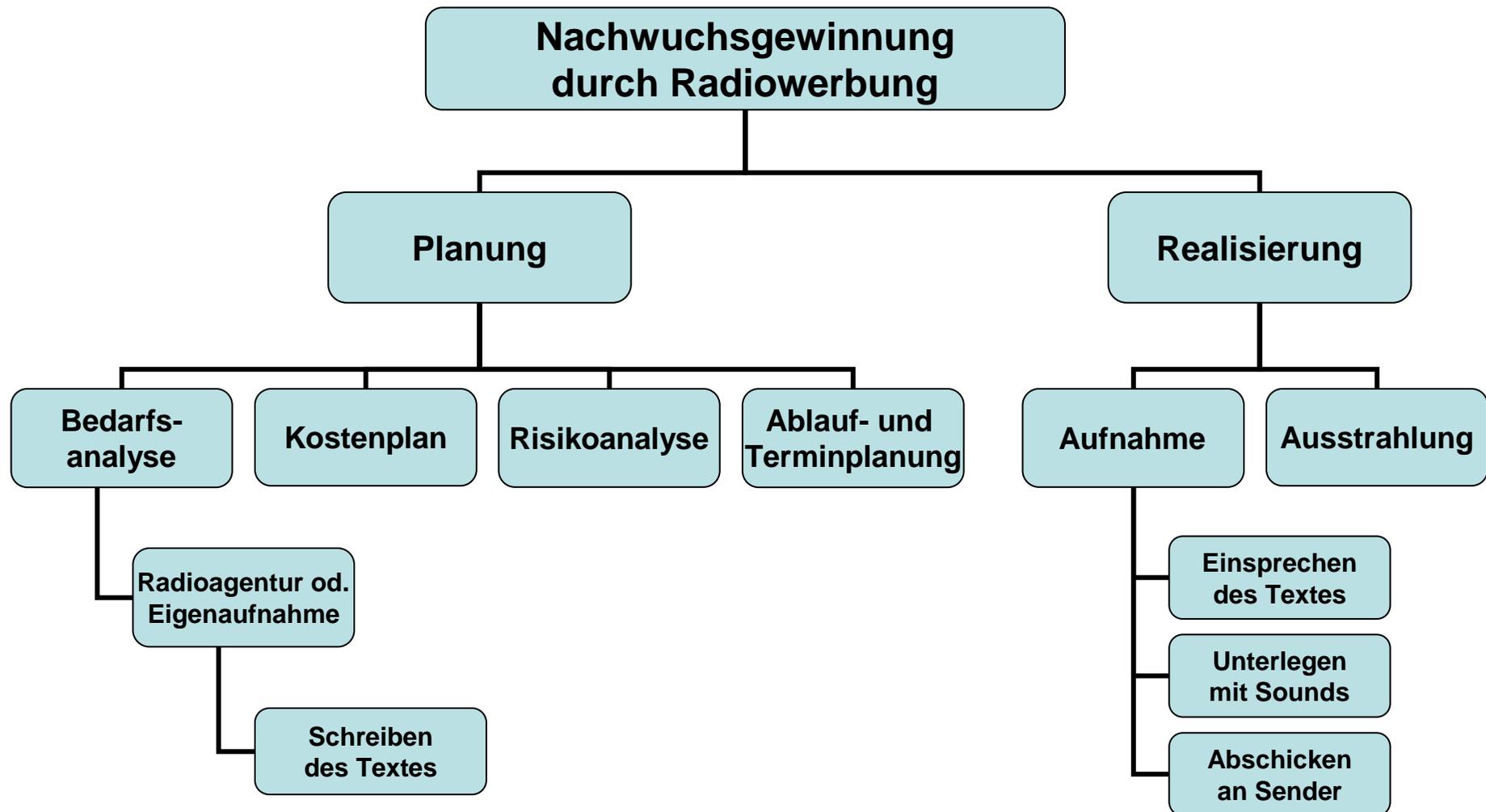
2.4 Kostenplan

2.5 Risikoanalyse

2.6 Zeitplan

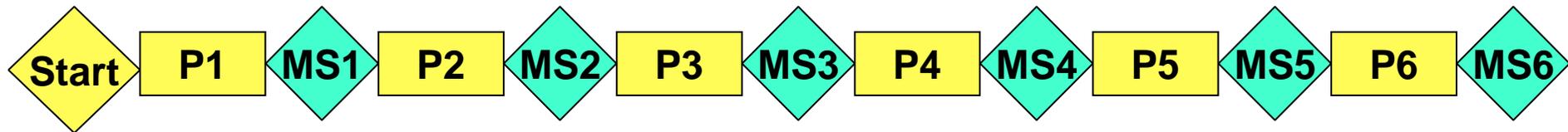


## 2.1 Projektstrukturplan





## 2.2 Meilensteine



Meilensteine:

- MS 1: Bedarfsanalyse
- MS 2: Kostenplan
- MS 3: Risikoanalyse
- MS 4: Ablauf- und Terminplanung
- MS 5: Aufnahme
- MS 6: Ausstrahlung

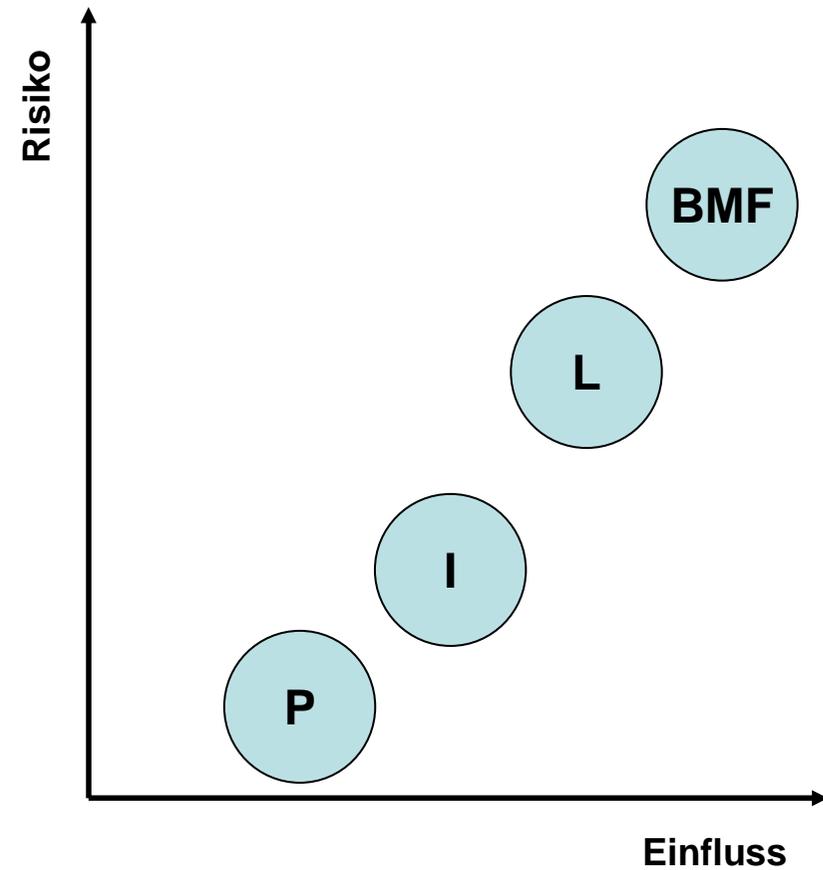
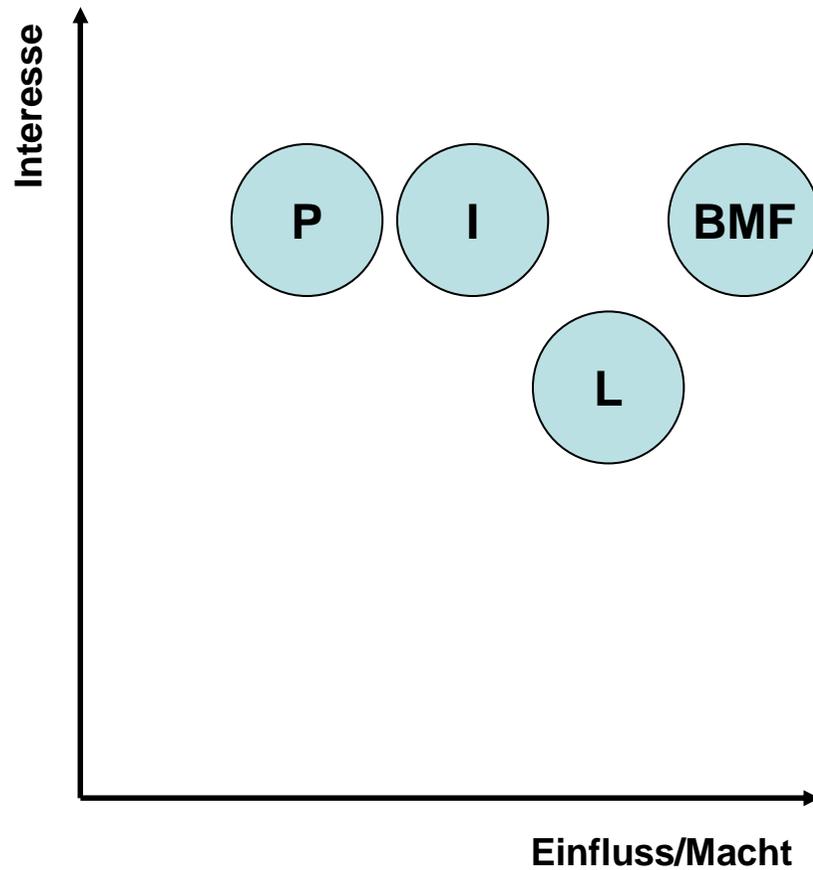


## 2.3 Stakeholderanalyse

Name	Organisation	Funktion	Einfluss	Interesse am Projekt	Risiko-potenzial	Maßnahmen
<b>Leitung</b>	BWZ-Intern	<i>Auftrag-geber</i>	4	3	3	für Projekt gewinnen / Absprache
<b>BMF</b>	BMF- extern	<i>Geldgeber</i>	5	4	4	Wirtschaftlich- keit und Sparsamkeit wahren
<b>Interess- enten</b>	extern	<i>Nutzer</i>	3	4	2	für Projekt gewinnen
<b>Projekt- gruppe</b>	FH Bund- intern	<i>Ersteller</i>	2	4	1	Zeitplan einhalten

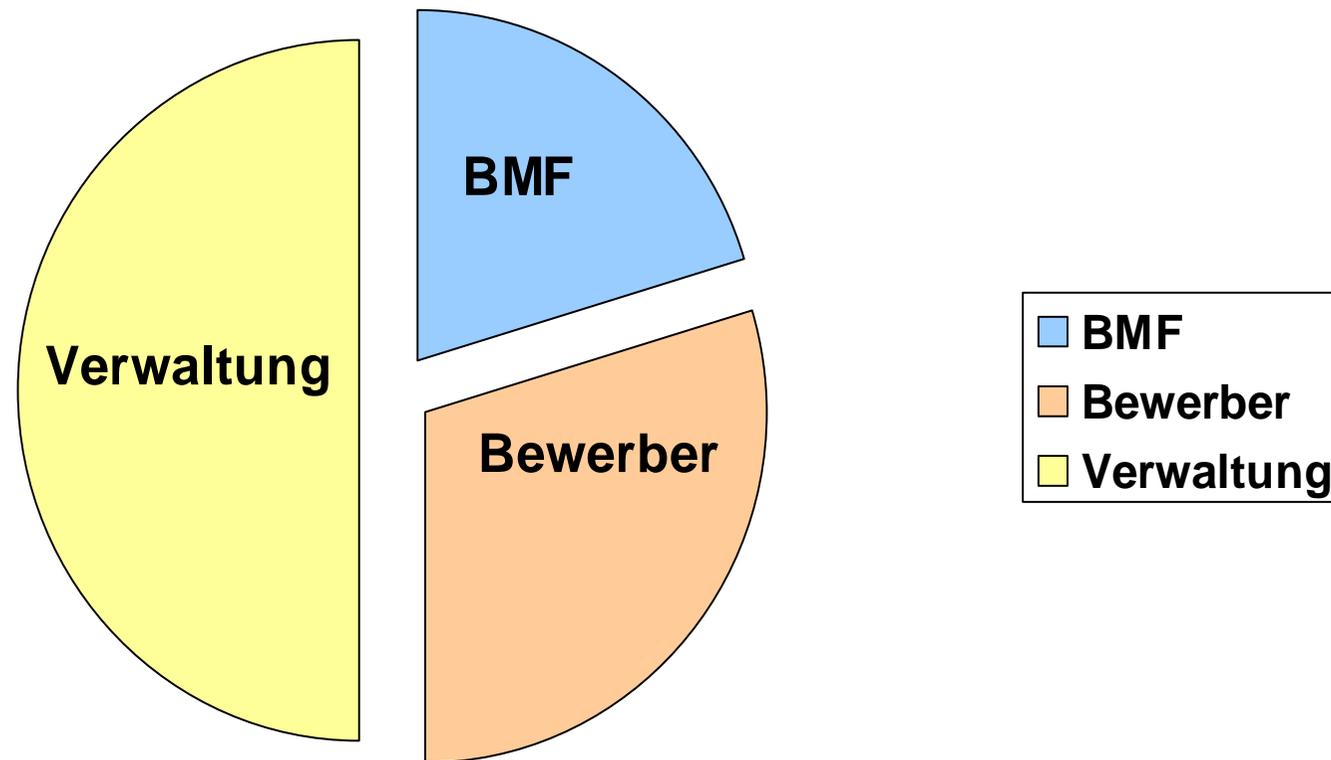


## 2.3 Stakeholderanalyse





## 2.3.1 Nutzenverteilung





## 2.4 Kostenplanung

Kosten/ Vorgänge	Material	Betriebs- mittel	Personal	Sonstiges	Σ
Radioagentur				1.400€	1.400€
Ausstrahlung bei 3 versch. Radiosendern (20s/10 Tage)				114.600€ (7-8Uhr) 57.600€ (15-16 Uhr)	172.200€
					<b>173.600€</b>
<b>Eigenaufnahme</b>					
Produktion	2€	12€	440€		454
Bearbeitung der Soundaufnahme	10€				10€
Ausstrahlung bei 3 versch. Radiosendern (20s/10 Tage)				114.600€ (7-8Uhr) 57.600€ (15-16 Uhr)	172.200€
					<b>172.664€</b>



## 2.5 Risikoanalyse

- Keine Genehmigung vom BMF
  - möglich
- Versagung von Mitteln durch den Haushalt
  - möglich, da Kosten
- Kein Interesse seitens der Verwaltung
  - unwahrscheinlich, da größeres Bewerberspektrum
- Sendung zu ungünstigen Zeiten
  - unwahrscheinlich, da Absprache mit Radiosendern
- Ausbleiben der Bewerbungen
  - möglich, da fehlender Einfluss
- Unverhältnis zwischen Kosten und Nutzen
  - unwahrscheinlich



## 2.6 Zeitplanung

Realisierung in 2015

Aufnahme	Mai				Juni				Juli				Aug.				Sept.			
Einsprechen des Textes	■	■																		
Unterlegen mit Sounds			■	■																
Genehmigung					■	■	■													
Abschicken an Sender								■	■											
<b>Ausstrahlung</b>										■									■	

Legende: ■ Durchführung  
■ Deadline



## 3. Durchführungsphase

3.1 Aufnahme

3.2 Ausstrahlung



## 3.1 Aufnahme





## 3.2 Ausstrahlung





Vielen Dank für  
Ihre Aufmerk-  
samkeit!

NOCH  
FRAGEN?



# Quellenangaben

- [www.mdr.werbung.de](http://www.mdr.werbung.de)
- [www.radiozentrale.de](http://www.radiozentrale.de)
- [www.rtl-radiovermarktung.de](http://www.rtl-radiovermarktung.de)
- [www.1live.de](http://www.1live.de)
- [www.tsapcon.de](http://www.tsapcon.de)
- [www.samsung.de](http://www.samsung.de)
- [www.zoll.de](http://www.zoll.de)