

 3.3. Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche

Marketing

„Marketing ist die Planung, Koordination und Kontrolle aller auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten Unternehmensaktivitäten. Durch eine dauerhafte Befriedigung der Kundenbedürfnisse sollen die Unternehmensziele im gesamtwirtschaftlichen Güterversorgungsprozeß verwirklicht werden.“ (Meffert)



3.3. Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche

Marketing

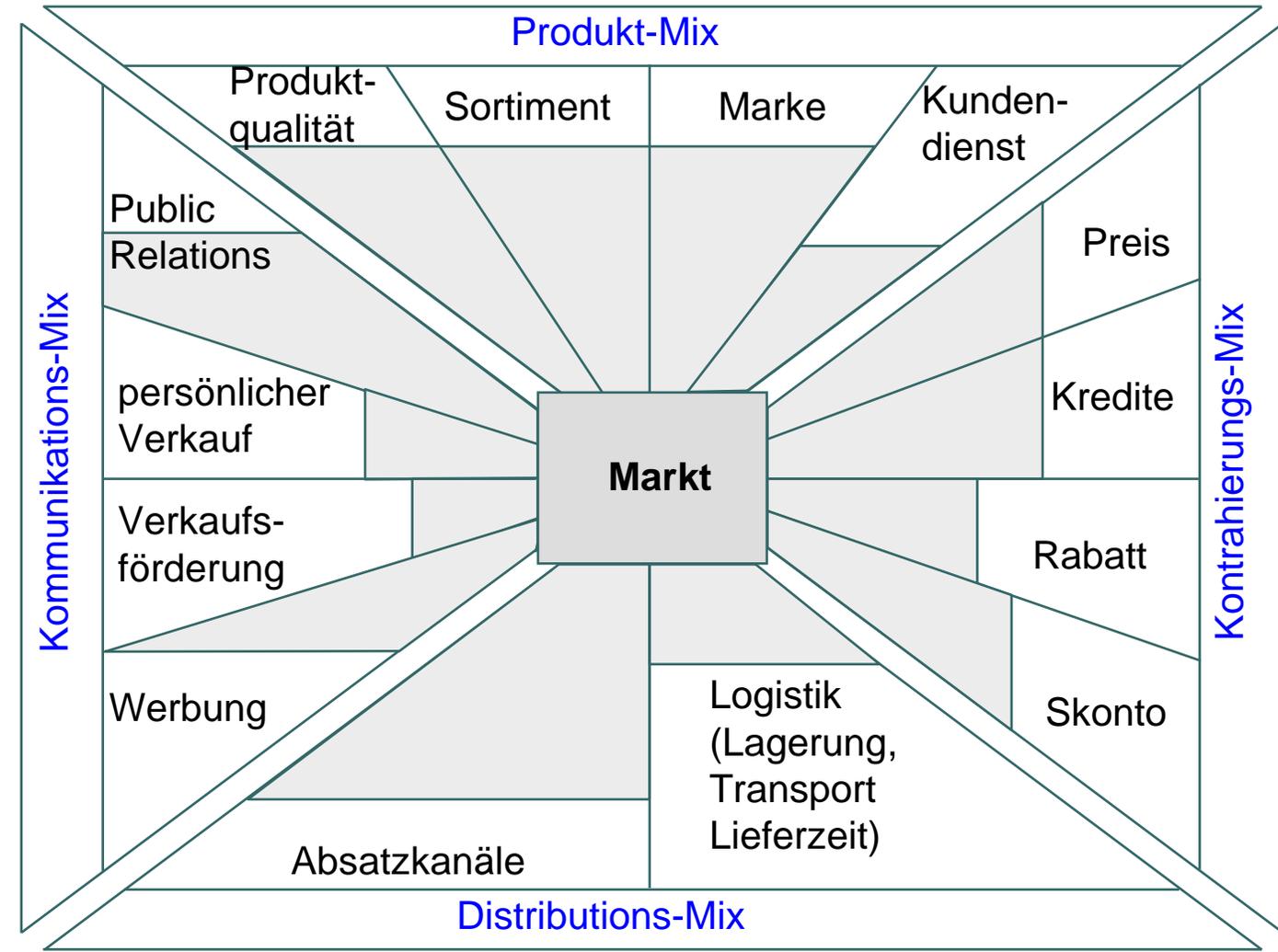
"In diesem Sinne sind die drei folgenden Ansatzpunkte zur Interpretation des Marketing und seines Managementanspruches hervorzuheben:

1. Die konsequente Ausrichtung aller Entscheidungen an den Erfordernissen und Bedürfnissen der Abnehmer beziehungsweise Käufer (**Marketing als Maxime**)
2. Der koordinierte Einsatz marktbeeinflussender Instrumente zur Schaffung dauerhafter Präferenzen und Wettbewerbsvorteile (**Marketing als Mittel**)
3. Die systematische, moderne Techniken nutzende Entscheidungsfindung (**Marketing als Methode**)"

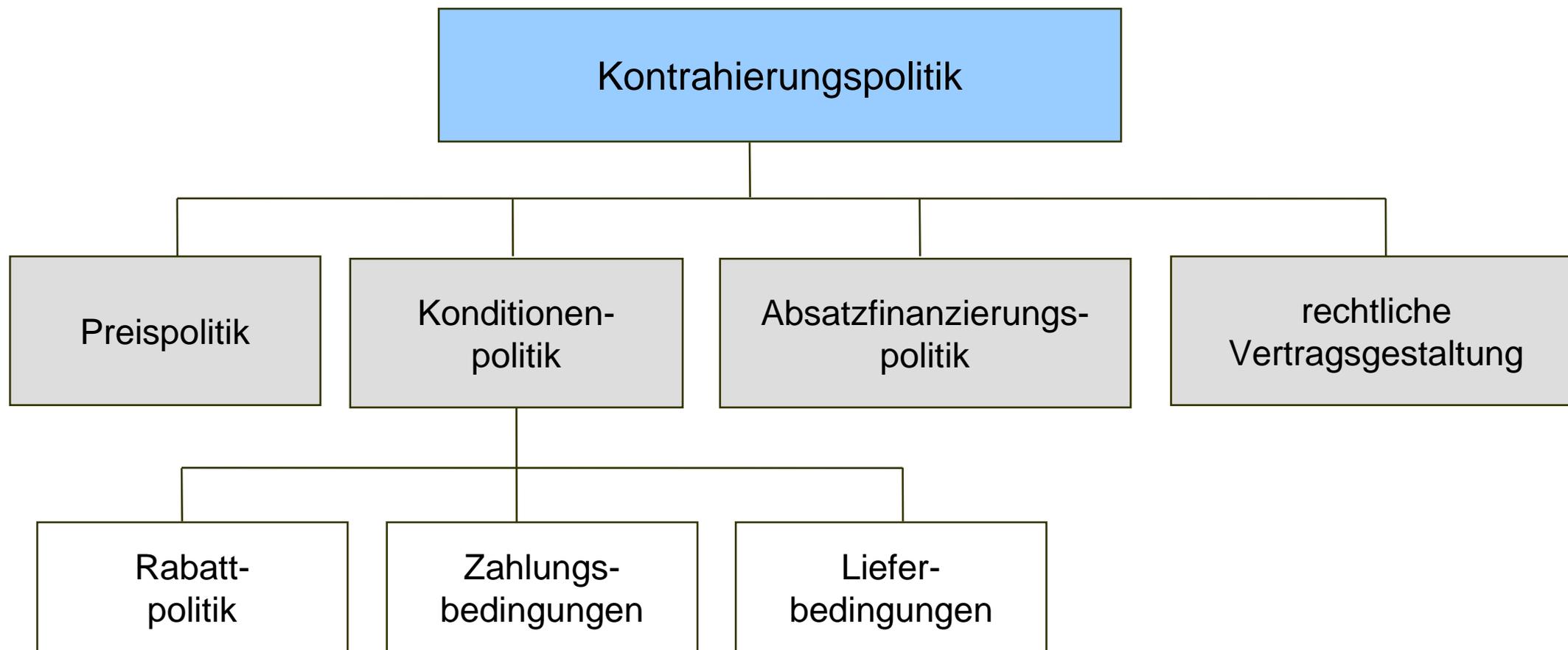
(Nieschlag et al. 1997)



3.3. Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche Marketing – Marketing-Mix

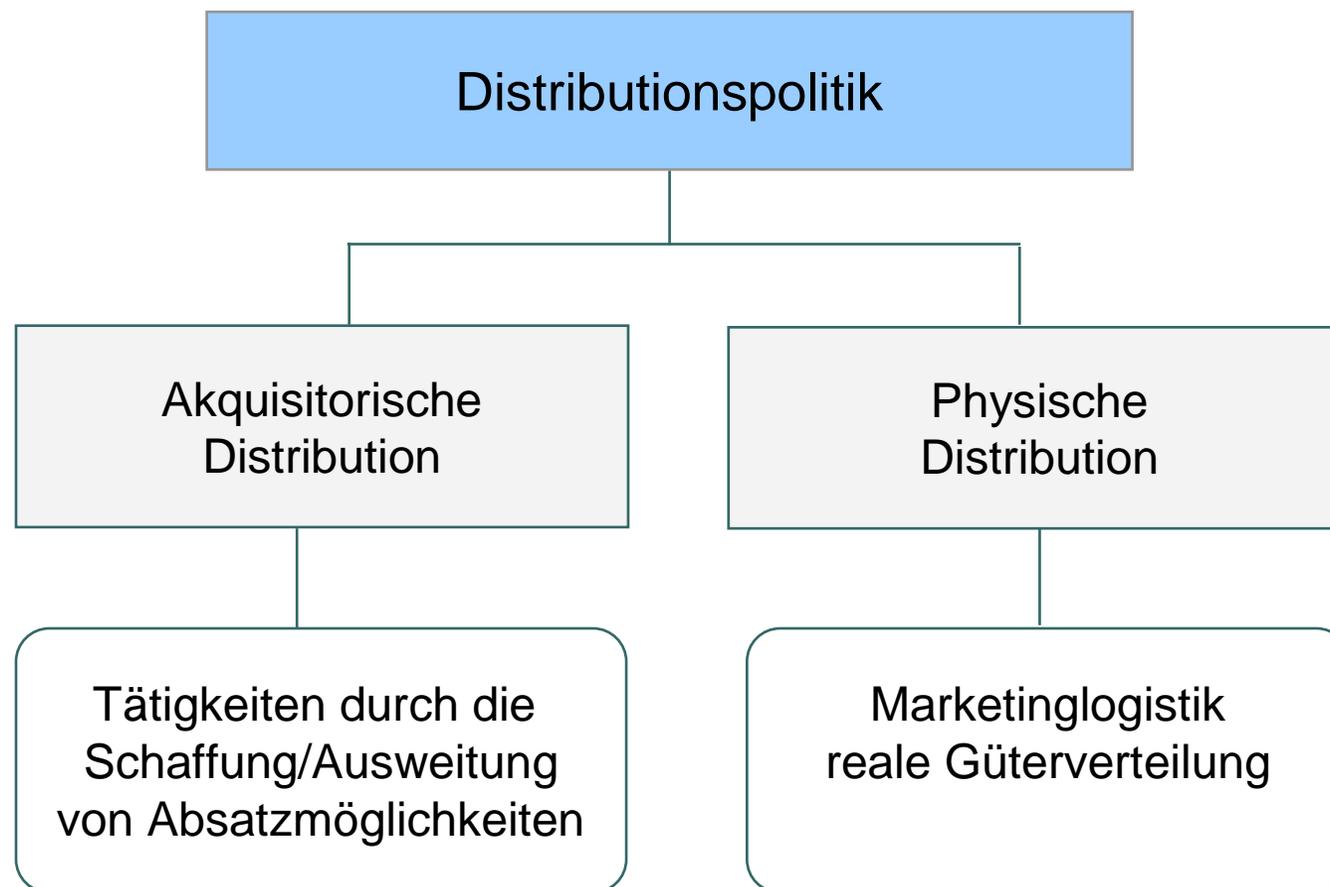


● ● ● 3.3. Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche
Marketing – Marketing-Mix

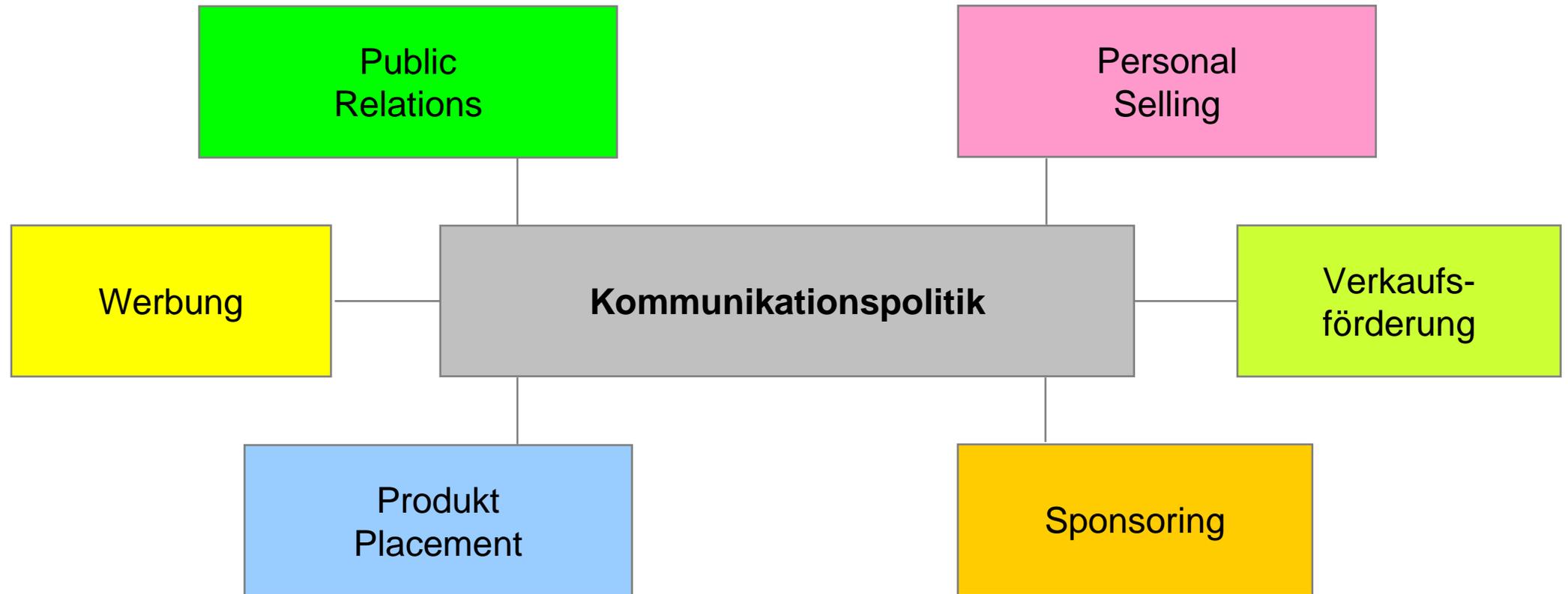




3.3. Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche Marketing – Marketing-Mix



● ● ● 3.3. Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche
Marketing – Marketing-Mix





3.3. Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche

Marketing – Marketing-Mix

Produktgestaltung

- Gestaltung der Produktbeschaffenheit
- Verpackungsgestaltung
- Markierung

Leistungsprogrammpolitische Entscheidungsfelder

- Produktinnovation
- Produktvariation / Produktdifferenzierung
- Produktelimination

Entscheidungen der Programmpolitik

- Art- und mengenmäßige Zusammensetzung des Leistungsprogrammes
- Nutzung von Verbundeffekten im Angebotsprogramm
- Programmpolitische Nebenleistungen (Garantieleistungen, Kundendienst)

● ● ● 3.3. Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche

Marketing – Marketing-Mix

doppelt geknickte Preis-Absatz-Kurve (Gutenberg)

