

INTERNETAUFTRITT

FH-BUND

FACHBEREICH FINANZEN



Projektgruppe



- Andrea Schmid
- Markus Riedl
- Stephan Meisinger
- Stefan Diergardt
- Florian Kirchner

I. Definitionsphase



1. Projektziel
2. Projektteam
3. Situations- und Umfeldanalyse
4. Nutzen und Erwartungen
5. Risiko- und Kostenabschätzung

1. Projektziel

- Die Erstellung und Inbetriebnahme der Internetseite der FH-Bund Fachbereich Finanzen
- Einhaltung der vorgegebenen Ressourcen und finanziellen Mittel
- Einhaltung des gegebenen Zeitplans

2. Projektteam

- Verwaltung
- Bereich für Öffentlichkeitsarbeit
- IT-Abteilung
- Film und Bildstelle (Medienpoint)

3. Situations- und Umfeldanalyse

- Verlinkungen von der Seite „FH-Bund“ auf andere Fachhochschulen wie Bundespolizei, Bundesnachrichtendienst bestehen bereits
- Ausnahme Fachbereich Finanzen
- Infrastruktur und Domain vorhanden



4. Nutzen

Was ist der Nutzen?

- Zeitgemäßer Auftritt der Fachhochschule
- Transparenz der Finanzverwaltung
- Informationsbereitstellung
- Qualifizierte Nachwuchsgewinnung

Was sind die Erwartungen...

...der Studenten und Bewerber?

- Detaillierte Informationen über das Studium und die Studienabschnitte
- Informationen zur Unterkunft und der Liegenschaft
- Freizeitangebot auf dem Campus
- Freizeitangebot in Münster und Umgebung

Was sind die Erwartungen...

... der Verwaltung?

- besser informierte Bewerber
- mehr Auswahl an Studien- und Dozentenbewerber
- Imageförderung
- Senkung von Informationsanfragen

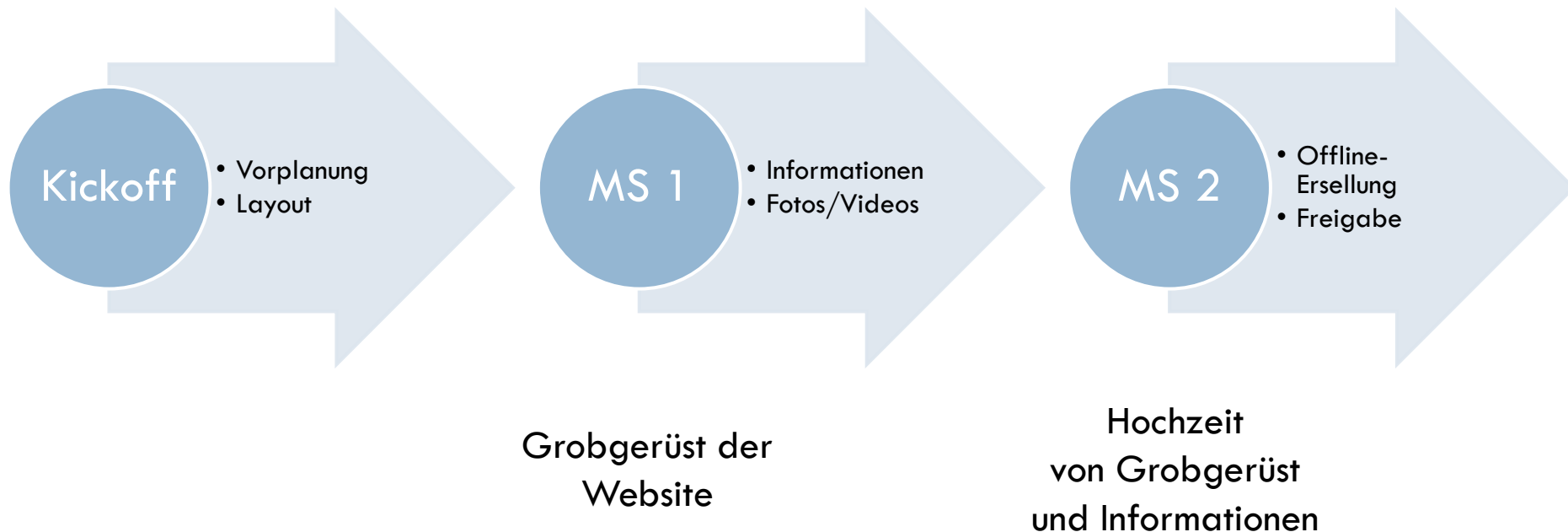
5. Risiko- und Kostenabschätzung

- Urheberrechtsverletzungen
- Zeitplanüberschreitung
- technische Probleme
- zu hohe Personalbindung
- zu hohe Kosten
- geringe Akzeptanz
- veraltete Informationen

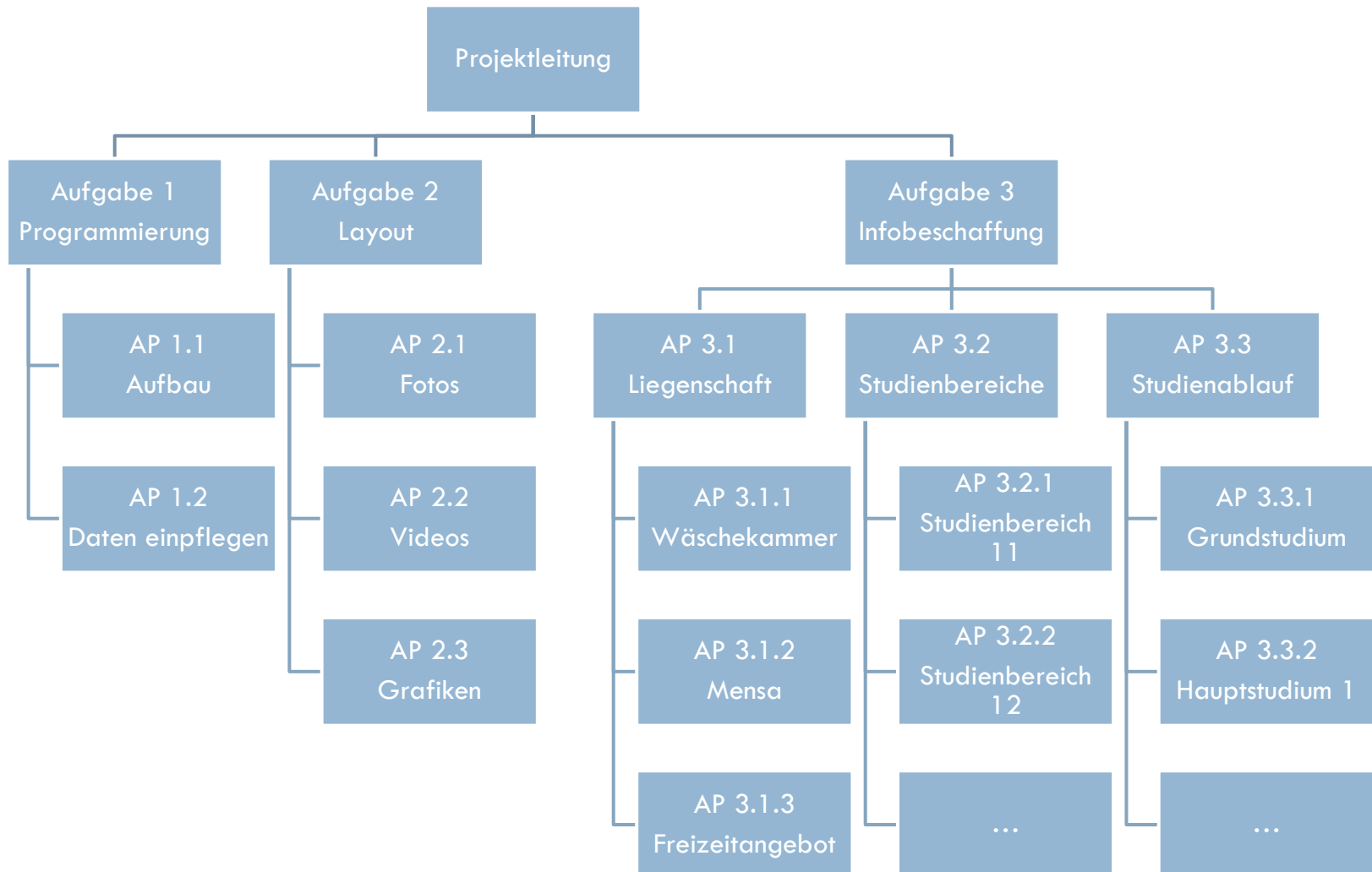
II. Planungsphase

1. Meilensteinplan
2. Projektstrukturplan
3. Personaleinsatzplan
4. Zeitablaufplan
5. Kosten
6. Risikomanagement

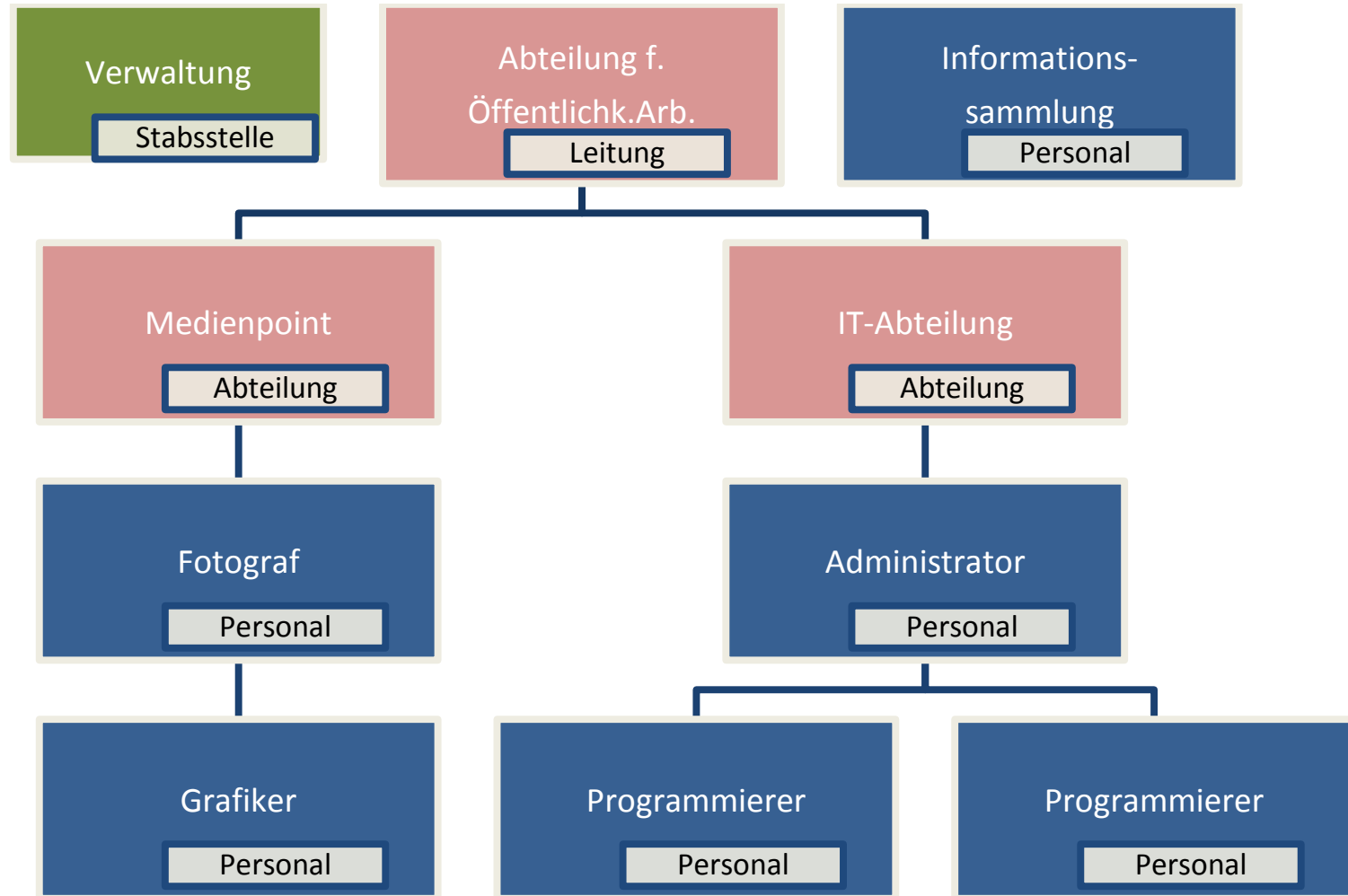
1. Meilensteinplan



1. Projektstrukturplan



2. Personaleinsatzplan

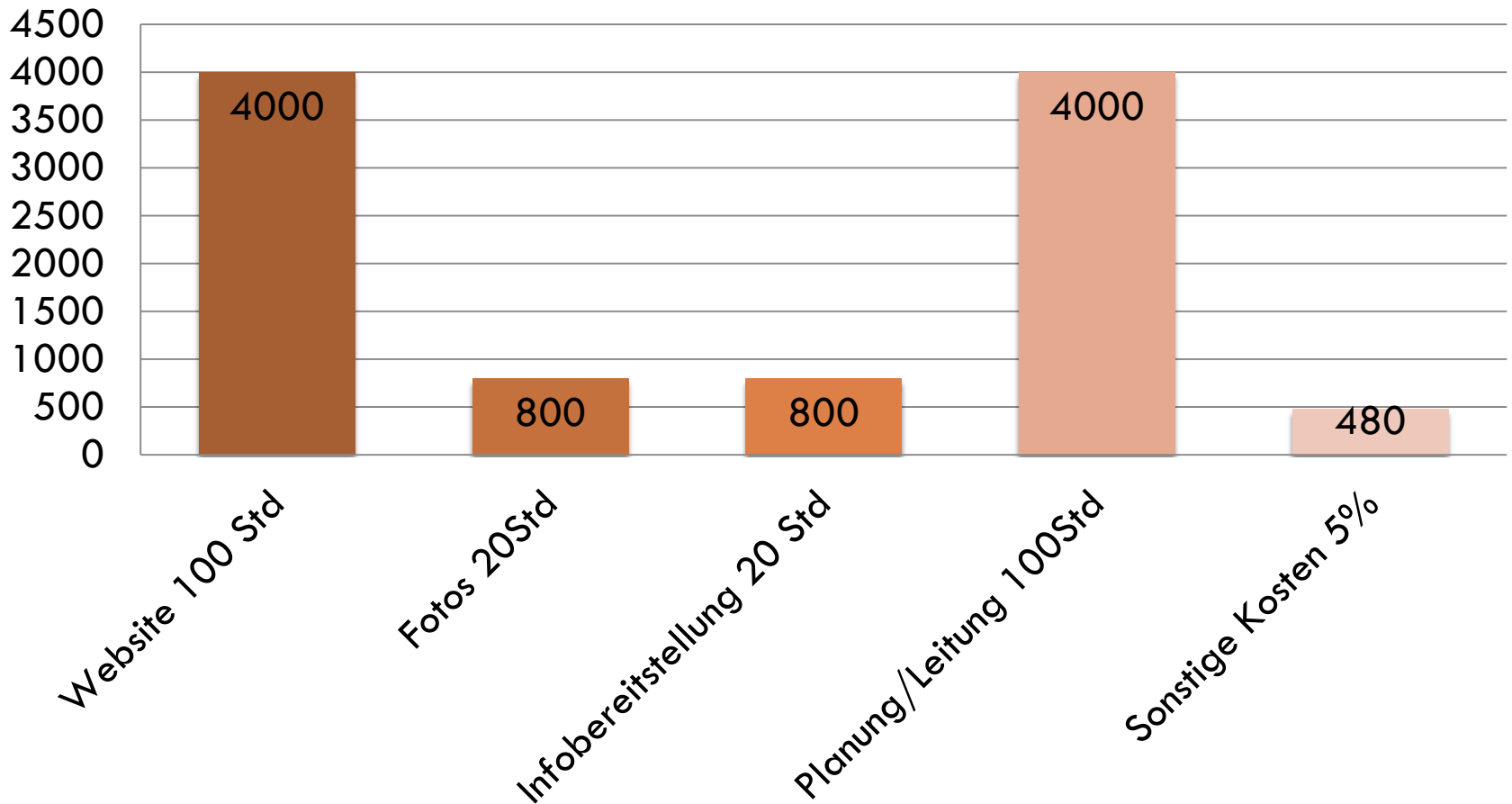


3. Zeitablaufplan

	2011				2012				
	November		Dezember		Januar		Februar	März	April
	KW 44-45	KW 46-47	KW 48-49	KW 50-52	KW 1-4		KW 5-9	KW 10-13	KW 14
Planung									
Layout									
Foto/Video									
Informations- beschaffung									
Beteiligung									
Leitung BWZ Abnahme									
Fertigstellung									

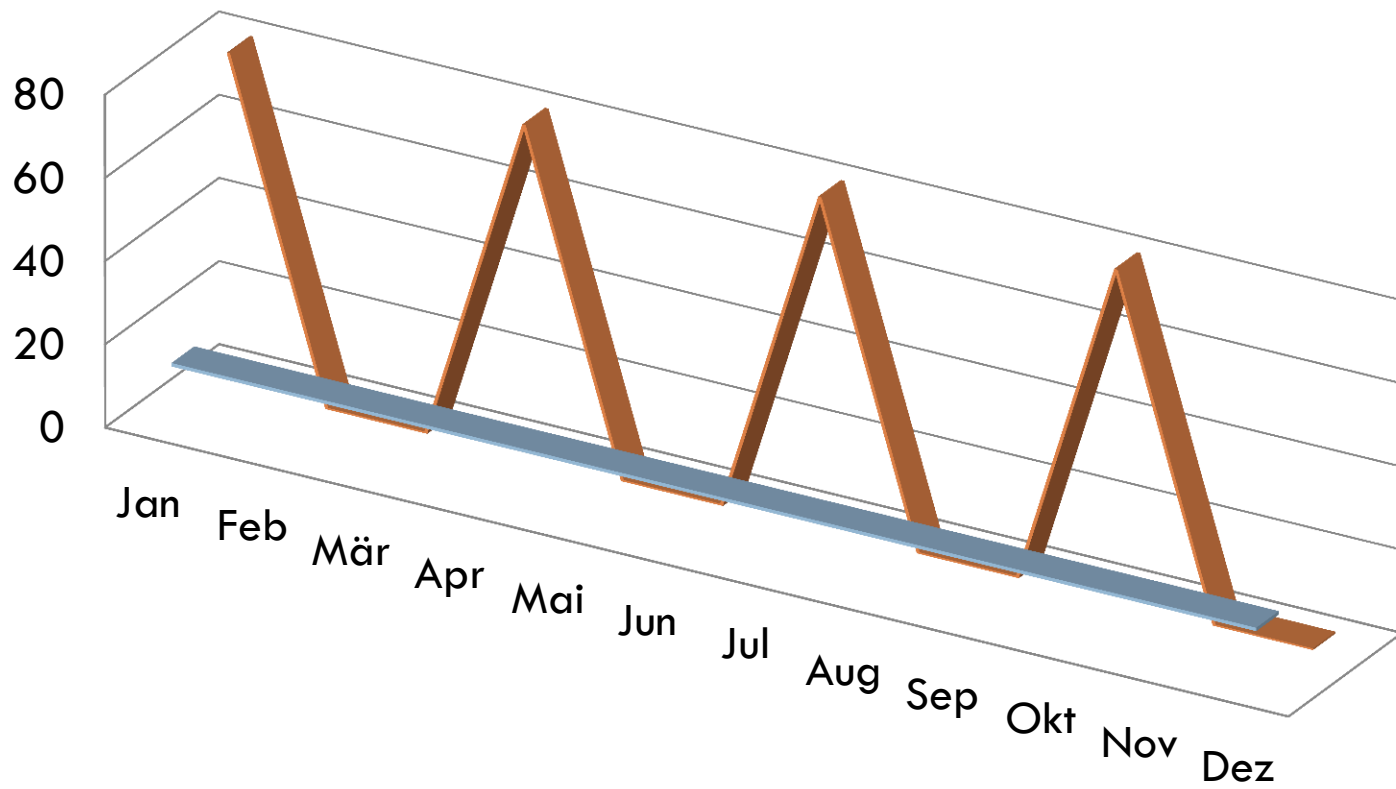
4. Kosten Projektphase

Stunde a 40 €



Kosten im laufenden Betrieb

■ Haushaltswirksame Kosten (Domain) ■ "EHDA" Kosten (Admin)



5. Risikomanagement

Risiken

- Urheberrechtsverletzung
- Zeitplanüberschreitung
- Technik
- Personalbindung
- Kosten
- fehlende Akzeptanz
- veraltete Infos

Lösungen

- eigene Infos/Daten
- ausreichend Puffer
- Fachpersonal vor Ort
- Zeit ausreichend
- überwiegend „EHDA“
- Verlinkung
- Aktualisierung

