



Bundesministerium  
der Finanzen

# Projektauftrag

von

Anja Lechtenberg

Stefan Runge

Stephan Piesk

Arne Peters



Bundesministerium  
der Finanzen

# Der Zoll stellt sich vor...

Präsentationstag der Bundeszollverwaltung  
im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit



# Präsentationstage der Bundeszollverwaltung am 19.06.2010 – 20.06.2010 auf dem Hansaplatz in Dortmund



## Ziele im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit:

### 1.) Aufklärung

**Darstellung der vielfältigen Aufgabenbereiche der Bundeszollverwaltung und Beantwortung von Fragen der Bevölkerung.**



## Ziele im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit:

### 2.) Prävention

**Abschreckung vor Steuerstraftaten und Leistungsbetrug durch die Vorstellung verschiedener Aufgabenbereiche der Bundeszollverwaltung.**

## Ziele im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit:

### 3.) Nachwuchsgewinnung

Durch Erläutern des Berufsbildes soll das Interesse an dem Beruf des Zöllners geweckt werden, *um einen geeigneten und breiten Bewerberpool anzusprechen.*

## Zielgruppen

**Erwachsene**

- *Aufklärung*
- *Prävention*

**Kinder / Jugendliche**

- *Aufklärung*
- *Nachwuchsgewinnung*

# Erwachsene

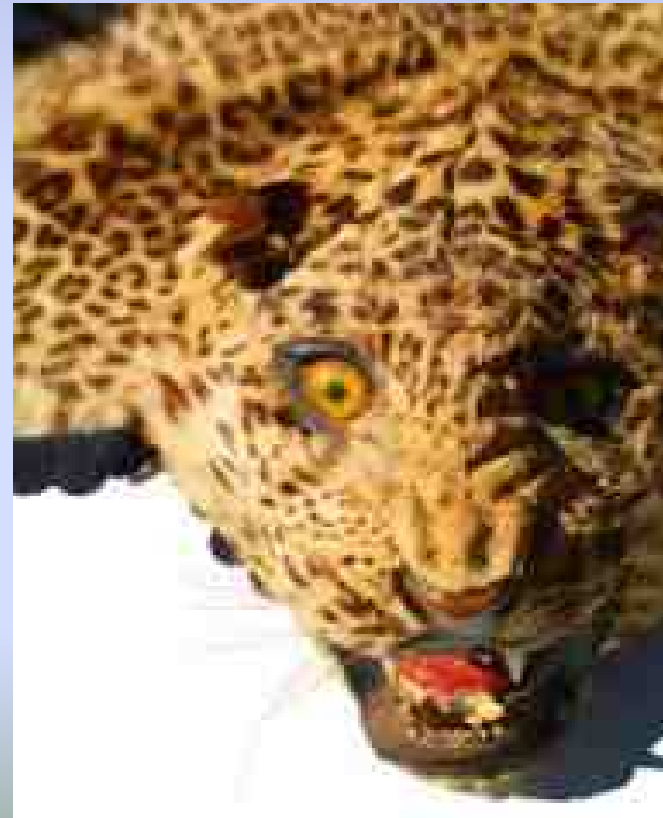
## I. Informationen über Reiseverkehr





## Erwachsene

### II. Aufklärung über Artenschutz



## Erwachsene

### III. Markenschutz und Produktsicherheit



## Erwachsene

### IV. Bekämpfung von Schwarzarbeit



# Kinder / Jugendliche

## V. Berufsinformationsstand



# Kinder / Jugendliche

## VI. Zoll – Rally



# Kinder / Jugendliche

## VII. Kinderunterhaltung



Hüpfburg

## Glücksrad





Bundesministerium  
der Finanzen

## Zentrale Event – Location

### Vorstellung der Einsatzfahrzeuge des Zoll



## Zentrale Event – Location

### Vorführung „Der Drogenhund im Einsatz“





## Zentrale Event – Location

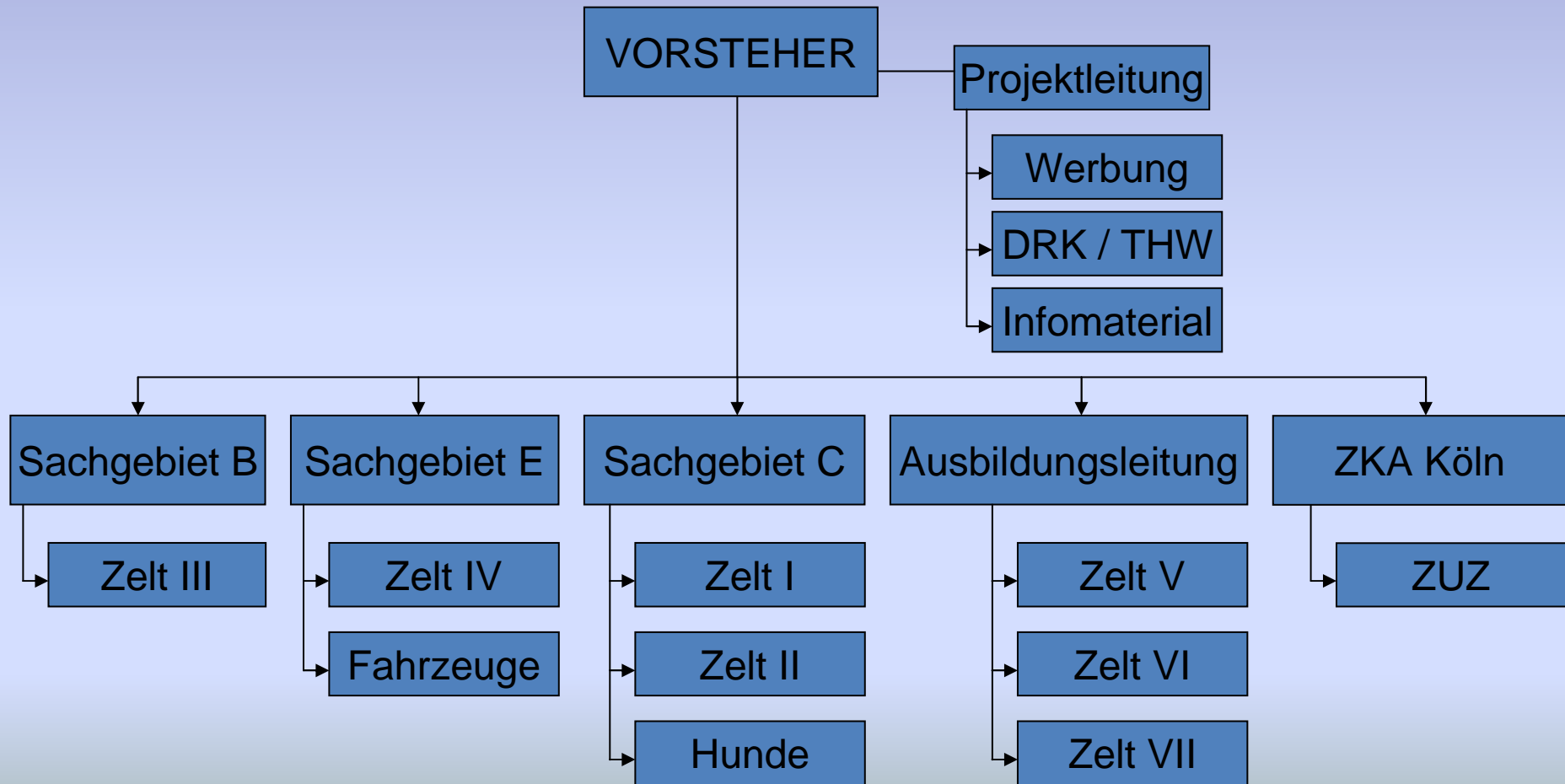
### Auftritt „ZUZ“



## Strukturplan

- ✓ Genehmigungen
  - durch die Bundesfinanzdirektion
  - durch die Stadt Dortmund
- ✓ Ausschreibung für Verpflegungsstände
- ✓ Feinkonzept der einzelnen Stände
- ✓ Werbung
  - Flyer
  - Plakate
- ✓ Absprache mit DRK und THW

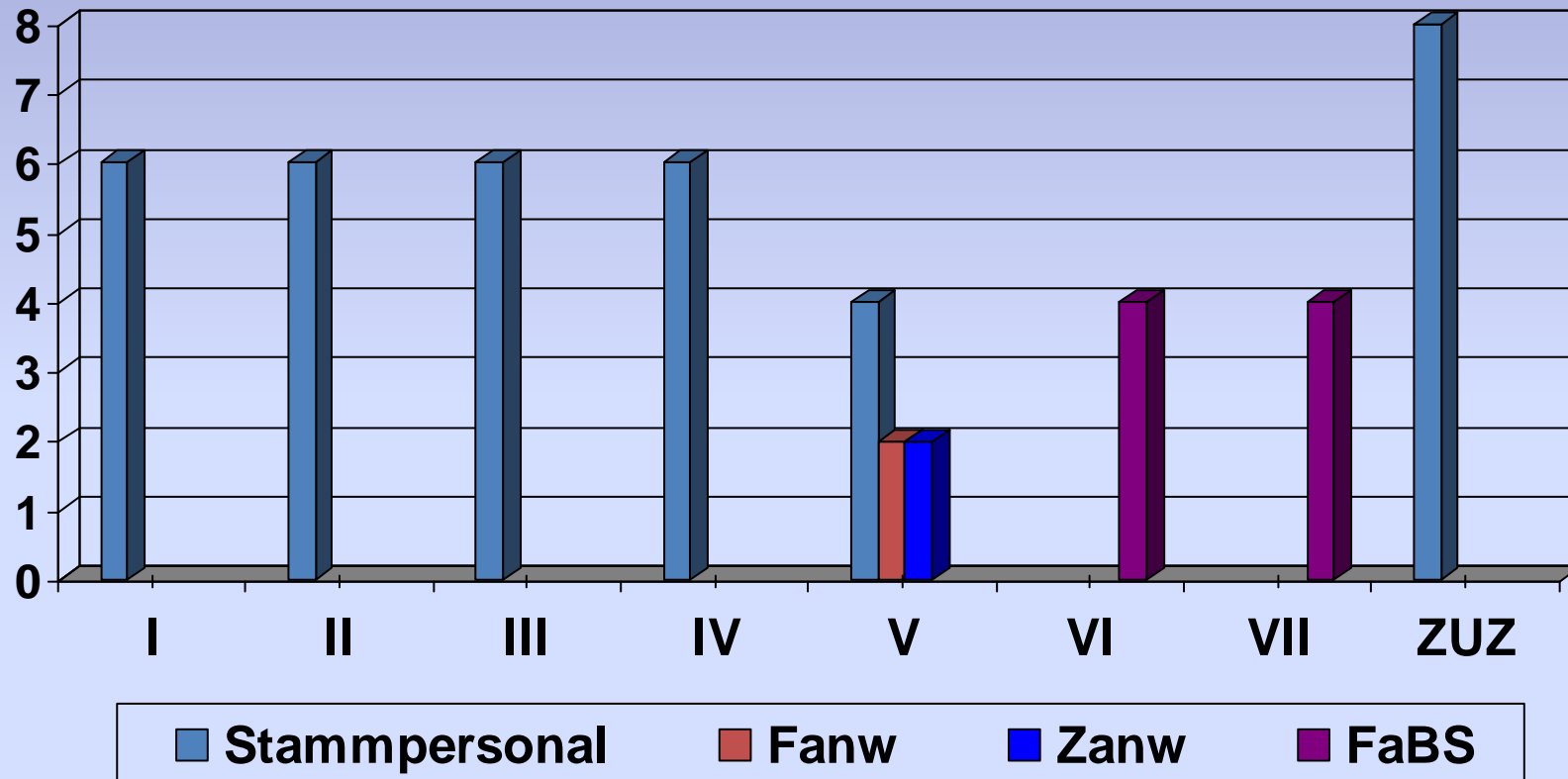
## Strukturplan



## Resourcenplan

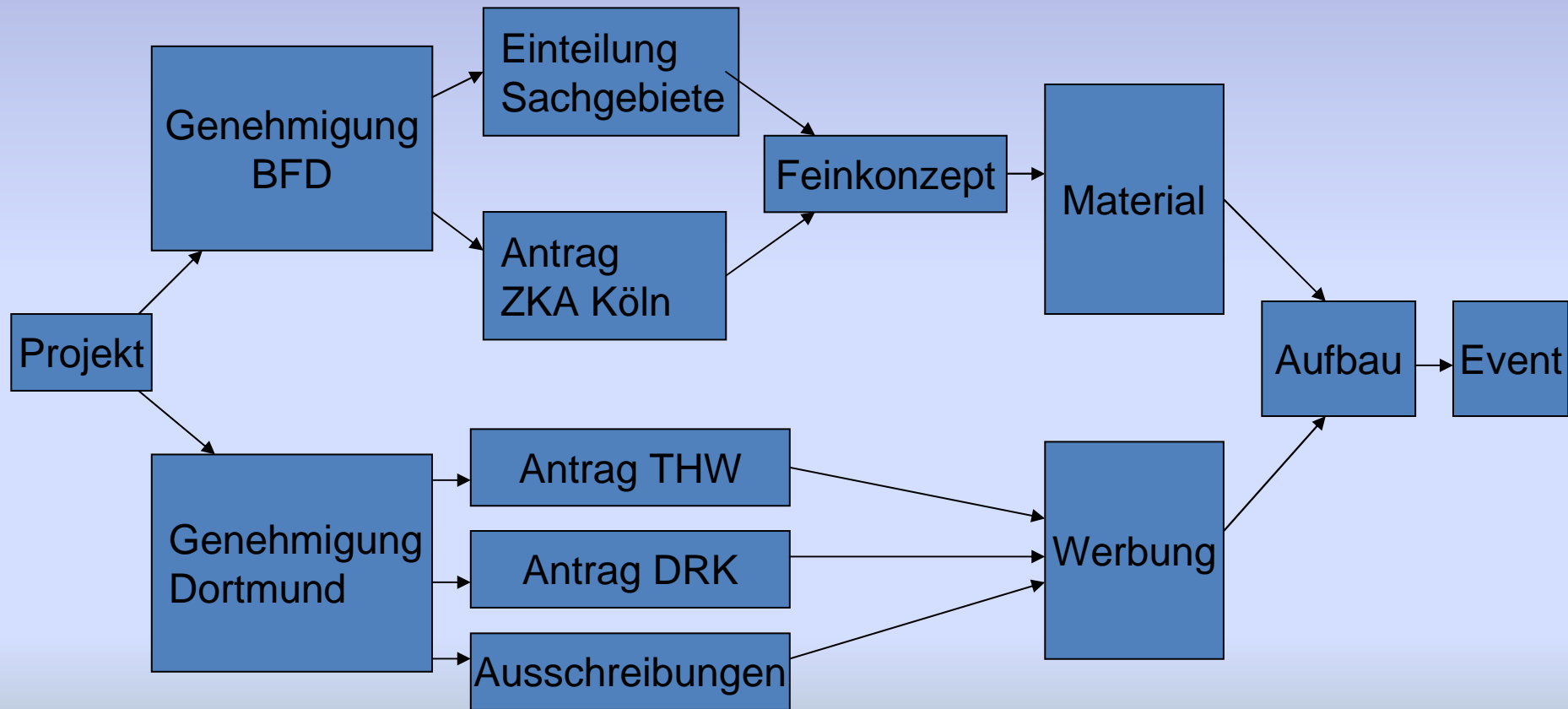
- ✓ Personaleinteilung
- ✓ Materialbeschaffung
  - Asservate
  - Plagiate
  - Einsatzfahrzeuge
  - Hunde
  - Stände / Zelte
  - Infomaterial
  - Give-Aways für die Kinderstände

## Personalansatz



Personal:            36                    2                    2                    8            =   48

## Ablaufplan



## Terminplan

- Mo, 02.11.2009 Einführungveranstaltung mit dem eingeteilten Personal
- Fr, 11.12.2009 Abgabetermin Feinkonzept
- Mo, 08.03.2010 Auswertung der Ausschreibungen
- Mo, 15.03.2010 Zwischenbesprechung
- Fr, 14.05.2010 Abschluss aller Werbungsmaßnahmen
- Mo, 17.05.2010 Abschlussbesprechung
- Fr, 18.06.2010 Aufbau der Stände
- Fr, 18.06.2010 Abschluss aller Maßnahmen

## Kostenplan

### Kassenwirksam

- Werbung	1250 €
- Give-Aways	300 €
- Hüpfburg	<u>250 €</u>
	1800 €

### Kassenunwirksam

- + Personal
- + Verpflegung (Gewinnbeteiligung)
- + Einsatzfahrzeuge
- + Zelte durch THW
- + Infomaterial
- + öffentliche Toiletten
- + „Hansaplatz“



## Risikoanalyse

Personalausfall →

Rufbereitschaft bei Personalausfall

Ausfall Verpflegung →

Notrufnummer Ersatzfirma

Ausfall Kinderunterhaltung →

Notrufnummer der Firma

Stromausfall →

Notrufnummer Stadtwerke  
Notstrom-Aggregate THW

**Erstellung eines Notfallkatalog**



Bundesministerium  
der Finanzen





Bundesministerium  
der Finanzen

*Fragen ??*