



Nachwuchsgewinnung durch gezielte Radiowerbung

Projektmanagement im H1
Kurs 7, Gruppe 1





Inhalt

1. Definitionsphase
2. Planungsphase
3. Durchführungsphase



1. Definitionsphase

1.1 Projektteam

1.2 IST-Situation

1.3 Ziel

1.4 Zielgruppe

1.5 Projektdefinition



1.1 Projektteam

- Aline Eisenbeis
- Berit Hachmann
- Gina Theiß
- Mara Hahn
- Susanne Schwarz
- Henning Völkel



1.2 IST-Situation

- mangelnde Bekanntheit des Zolls als Arbeitgeber
- Aufmerksamkeit meist durch Bekanntenkreis
- Informationen nur durch gezielte Suche
- zu geringer Medieneinsatz



1.3 Ziel

- Steigerung der Wahrnehmung des Zolls als Arbeitgeber
- Erhöhung der Popularität
- Erweiterung des Bewerberkreises um „externe“ Interessenten
- Ermöglichung einer „Bestenauslese“





1.4 Zielgruppe





1.5 Projektdefinition

Erreichen der genannten
Ziele mit Hilfe von
Radiowerbung bei
beliebten Sendern der
Zielgruppe in ganz
Deutschland.





- o schnell hohe Reichweite
- o mitten in die Zielgruppe
- o immer und überall – meist genutztes Medium
- o preiswert



2. Planungsphase

2.1 Projektstrukturplan

2.2 Meilensteine

2.3 Stakeholderanalyse

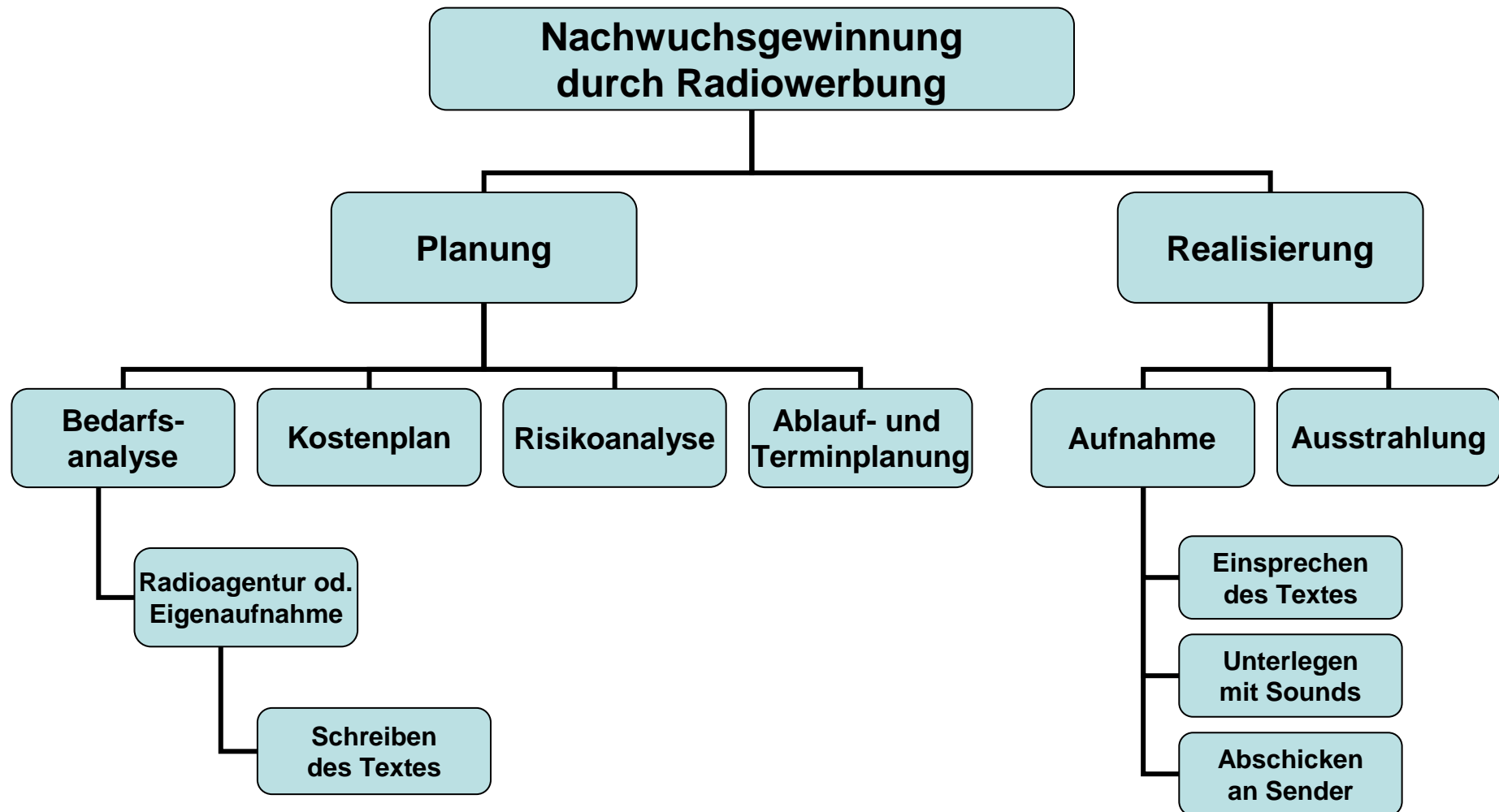
2.4 Kostenplan

2.5 Risikoanalyse

2.6 Zeitplan

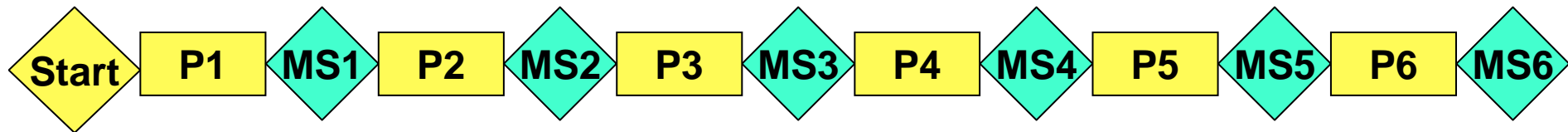


2.1 Projektstrukturplan





2.2 Meilensteine



Meilensteine:

- MS 1: Bedarfsanalyse
- MS 2: Kostenplan
- MS 3: Risikoanalyse
- MS 4: Ablauf- und Terminplanung
- MS 5: Aufnahme
- MS 6: Ausstrahlung

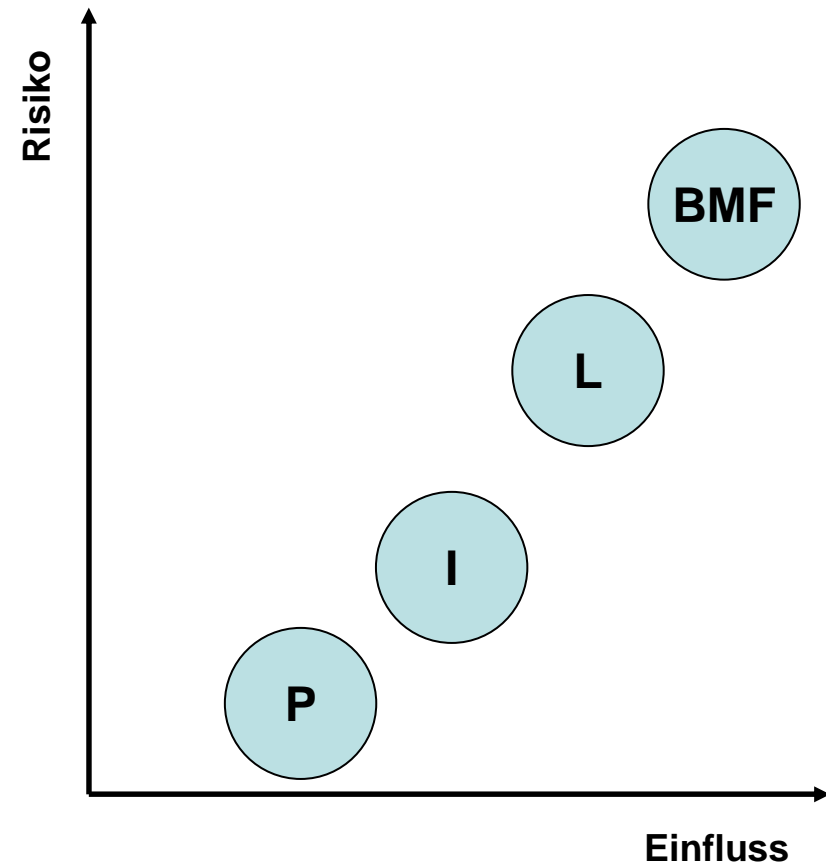
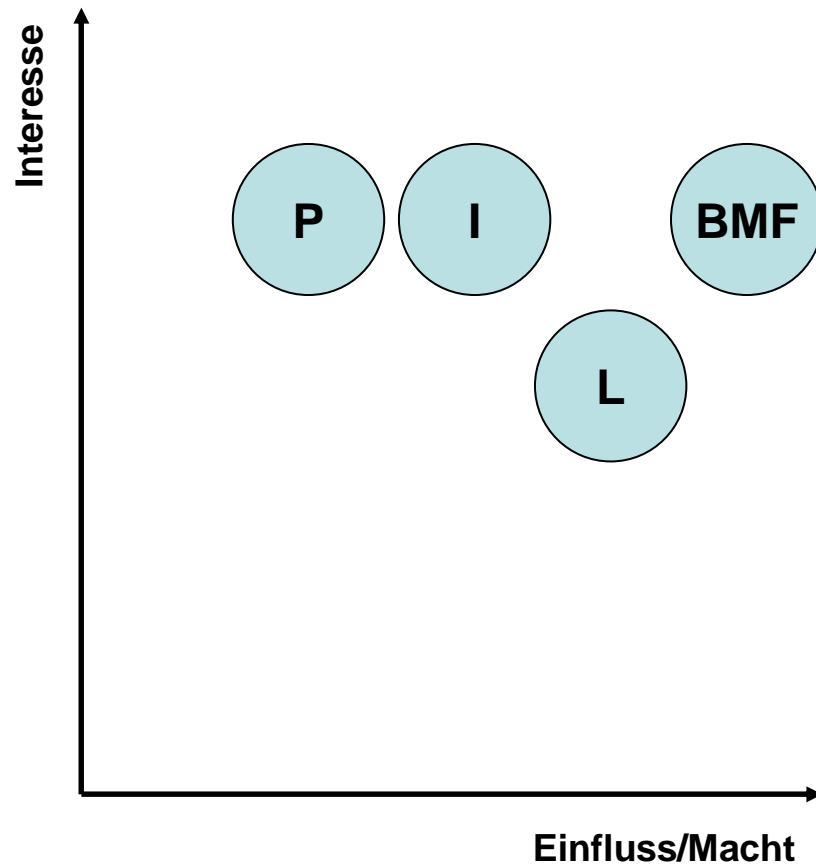


2.3 Stakeholderanalyse

Name	Organisation	Funktion	Einfluss	Interesse am Projekt	Risiko-potenzial	Maßnahmen
Leitung	BWZ-Intern	<i>Auftrag-geber</i>	4	3	3	für Projekt gewinnen / Absprache
BMF	BMF- extern	<i>Geldgeber</i>	5	4	4	Wirtschaftlich- keit und Sparsamkeit wahren
Interess- enten	extern	<i>Nutzer</i>	3	4	2	für Projekt gewinnen
Projekt- gruppe	FH Bund- intern	<i>Ersteller</i>	2	4	1	Zeitplan einhalten

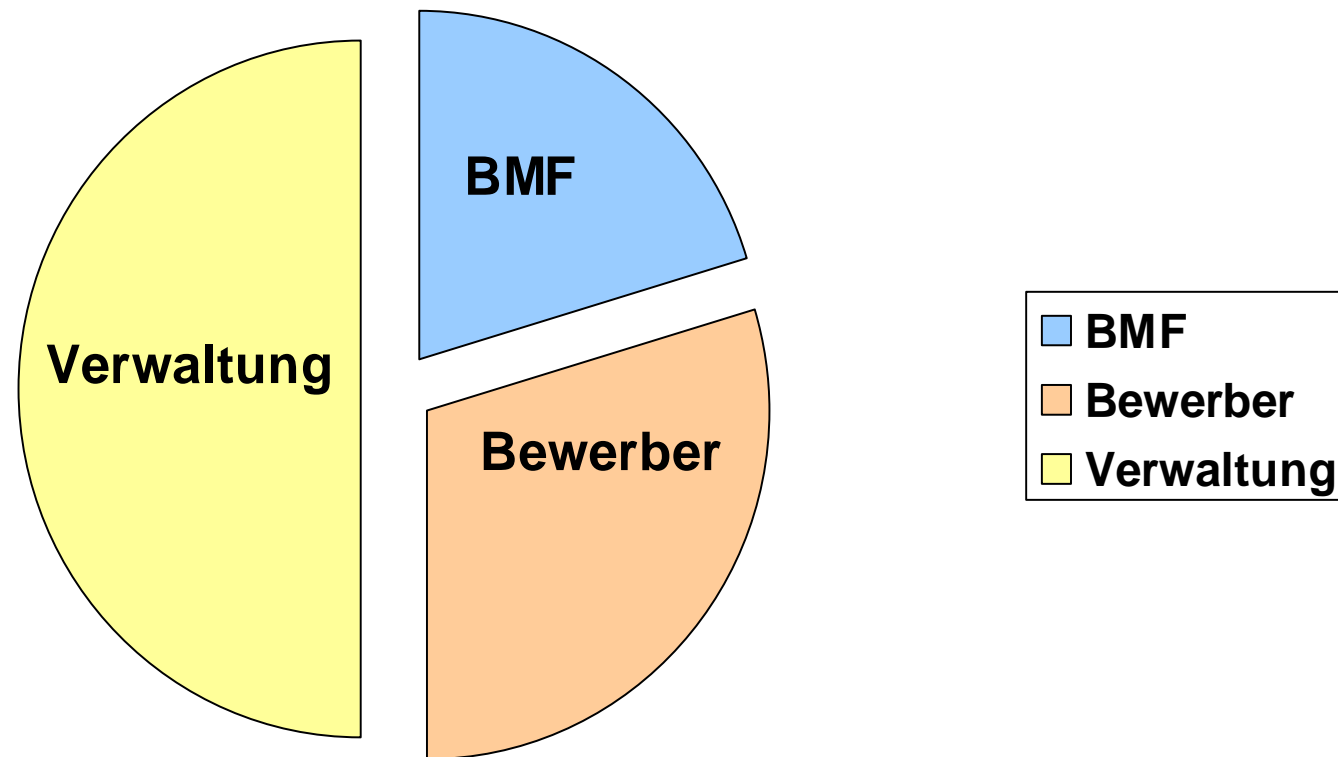


2.3 Stakeholderanalyse





2.3.1 Nutzenverteilung





2.4 Kostenplanung

Kosten/ Vorgänge	Material	Betriebs- mittel	Personal	Sonstiges	Σ
Radioagentur				1.400€	1.400€
Ausstrahlung bei 3 versch. Radiosendern (20s/10 Tage)				114.600€ (7-8Uhr) 57.600€ (15-16 Uhr)	172.200€
					173.600€
Eigenaufnahme					
Produktion	2€	12€	440€		454
Bearbeitung der Soundaufnahme	10€				10€
Ausstrahlung bei 3 versch. Radiosendern (20s/10 Tage)				114.600€ (7-8Uhr) 57.600€ (15-16 Uhr)	172.200€
					172.664€



2.5 Risikoanalyse

- Keine Genehmigung vom BMF
 - möglich
- Versagung von Mitteln durch den Haushalt
 - möglich, da Kosten
- Kein Interesse seitens der Verwaltung
 - unwahrscheinlich, da größeres Bewerberspektrum
- Sendung zu ungünstigen Zeiten
 - unwahrscheinlich, da Absprache mit Radiosendern
- Ausbleiben der Bewerbungen
 - möglich, da fehlender Einfluss
- Unverhältnis zwischen Kosten und Nutzen
 - unwahrscheinlich



2.6 Zeitplanung

Realisierung in 2015

Aufnahme	Mai				Juni				Juli				Aug.				Sept.			
Einsprechen des Textes	■	■																		
Unterlegen mit Sounds			■	■																
Genehmigung					■	■	■													
Abschicken an Sender								■	■											
Ausstrahlung										■								■		

Legende: ■ Durchführung ■ Deadline



3. Durchführungsphase

3.1 Aufnahme

3.2 Ausstrahlung



3.1 Aufnahme





3.2 Ausstrahlung





Vielen Dank für
Ihre Aufmerk-
samkeit!

NOCH
FRAGEN?



Quellenangaben

- www.mdr.werbung.de
- www.radiozentrale.de
- www.rtl-radiovermarktung.de
- www.1live.de
- www.tsapcon.de
- www.samsung.de
- www.zoll.de