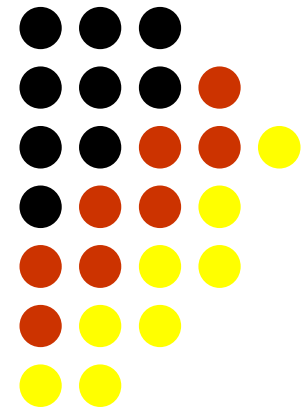


# „Ihr habt Euch beworben – was jetzt?“

---

Ein Werbefilm der FH Bund  
Fachbereich Finanzen



# Initialisierungsphase

- 1. Projektidee
- 2. Projektteam

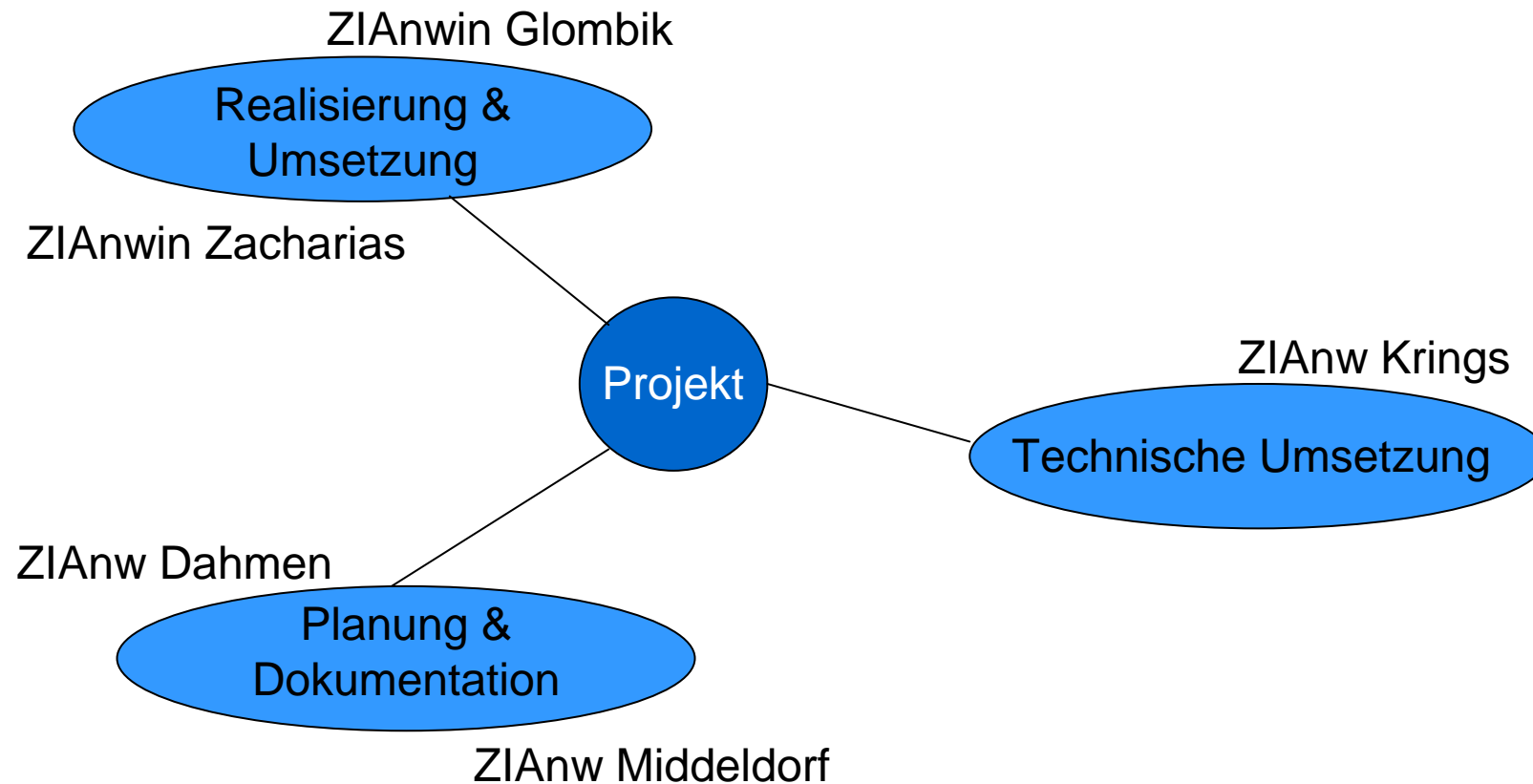
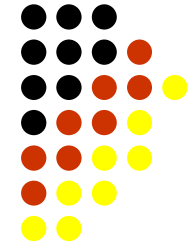




# 1. Projektidee

- Durch einen Kurzfilm sollen Interessenten die Möglichkeit bekommen sich über den tatsächlichen Ablauf des Studienbetriebs im BWZ in Münster zu informieren.
- Zielgruppe sind dabei Interessenten für die Ausbildung im gehobenen nichttechnischen Zolldienst.

# 2. Projektteam



# Definitionsphase

- 3. Ziele
- 4. Aktuelle Situation





## 3. Ziele

1. Ausreichende Informationen für Interessierte
2. Mehr Transparenz
3. Studienalltag
4. BWZ Münster bekannter machen
5. Reduzierung der Studienabbrecher
6. Angst und Unsicherheit nehmen



## 4. Aktuelle Situation

1. Keine Werbung in den Medien oder sozialen Netzwerken
2. Sehr wenig Infos über den Studienalltag und Dozenten
3. Keine Rezensionen von Studierenden zu finden
4. Derzeit wenig Außenwirkung
5. Falsche und veraltete Informationen im Internet

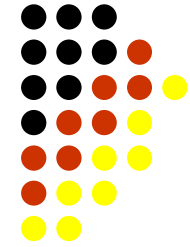
# Planungsphase

- 5. Meilensteine und Terminplan
- 6. Projektstrukturplan
- 7. Kostenplan
- 8. Stakeholderanalyse
- 9. Risikoanalyse





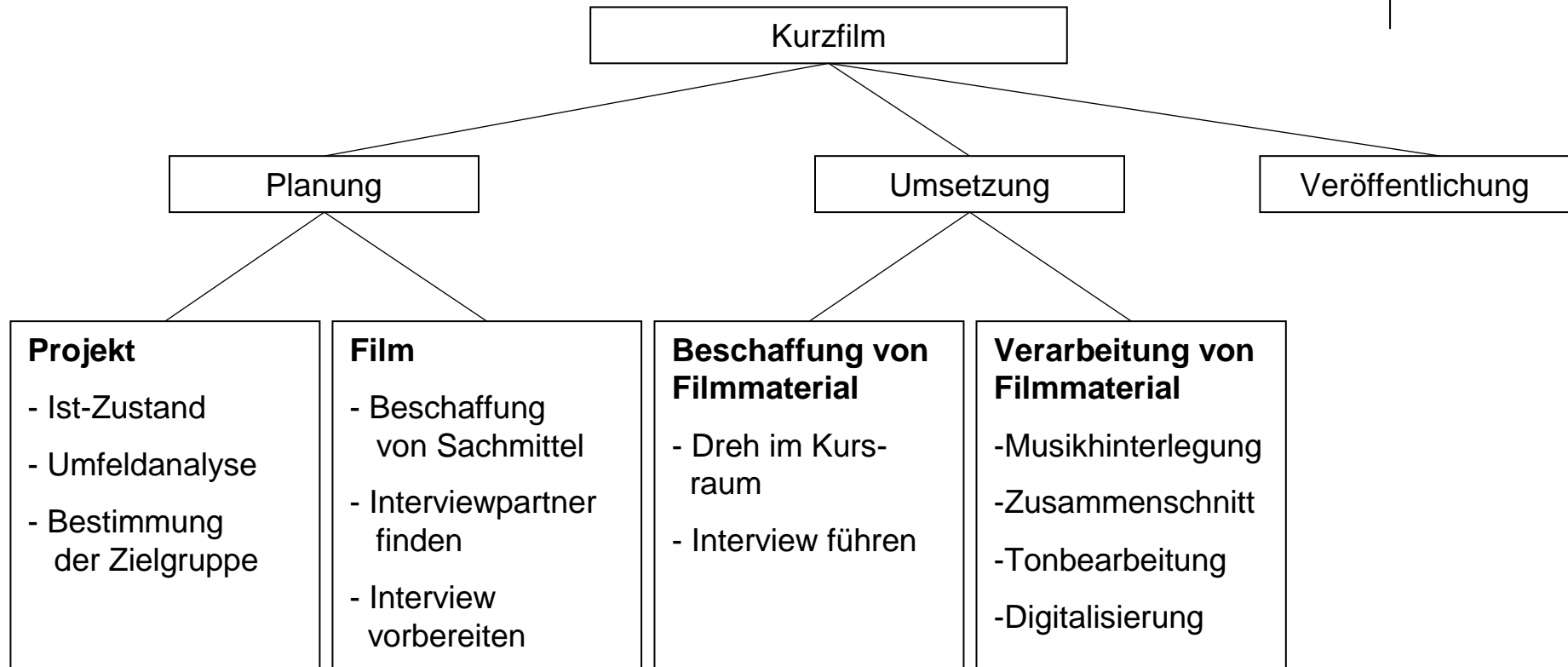
# 5. Meilensteine und Terminplan

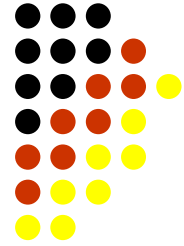


	15.09.	16.09.	17.09.	18.09.
Zielsetzung				
Planung der Inhalte				
Erstellung des Filmmaterials				
Schnitt und Bearbeitung				
Veröffentlichung und Präsentation				



# 6. Projektstrukturplan

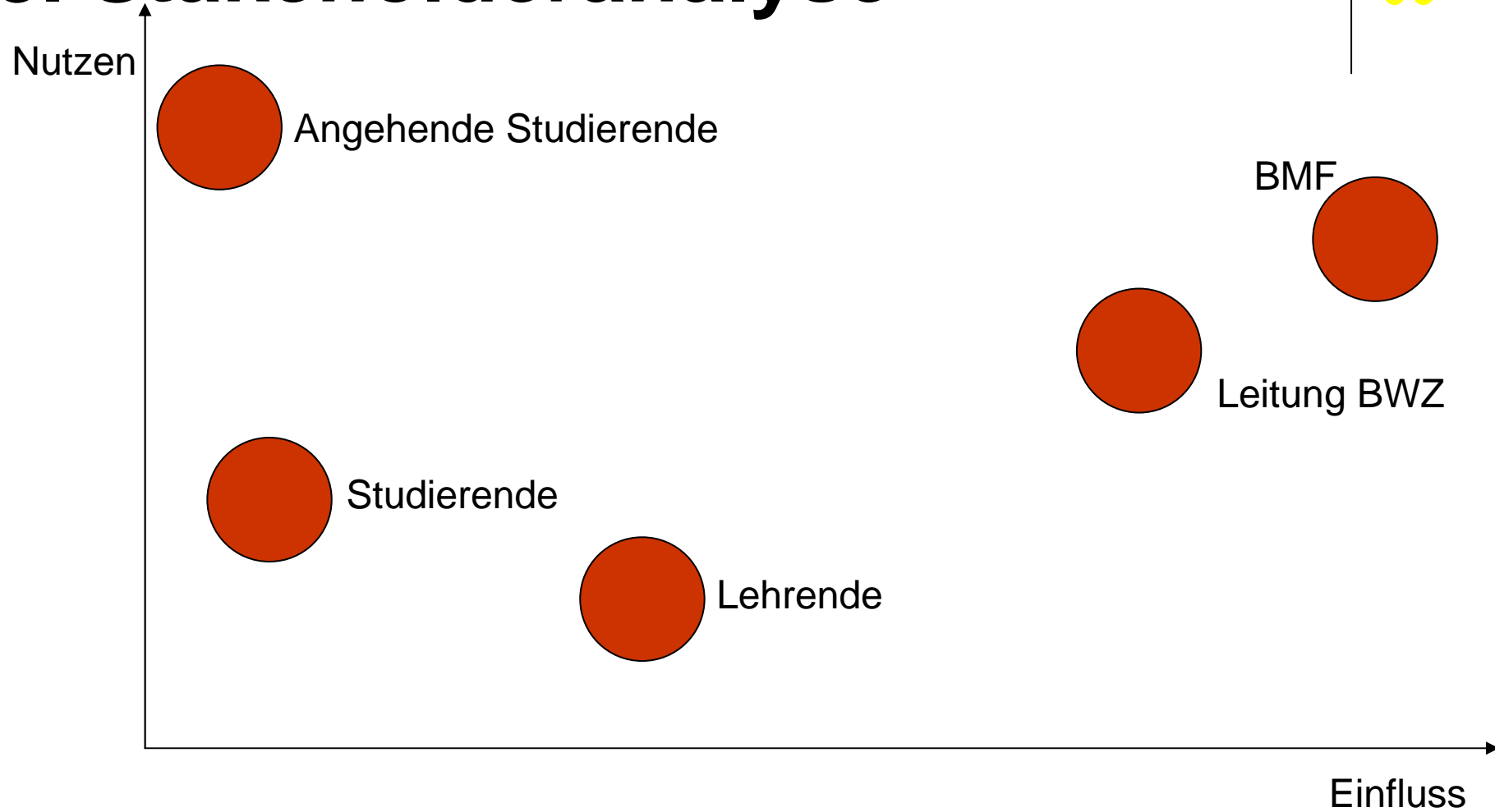
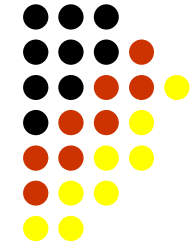




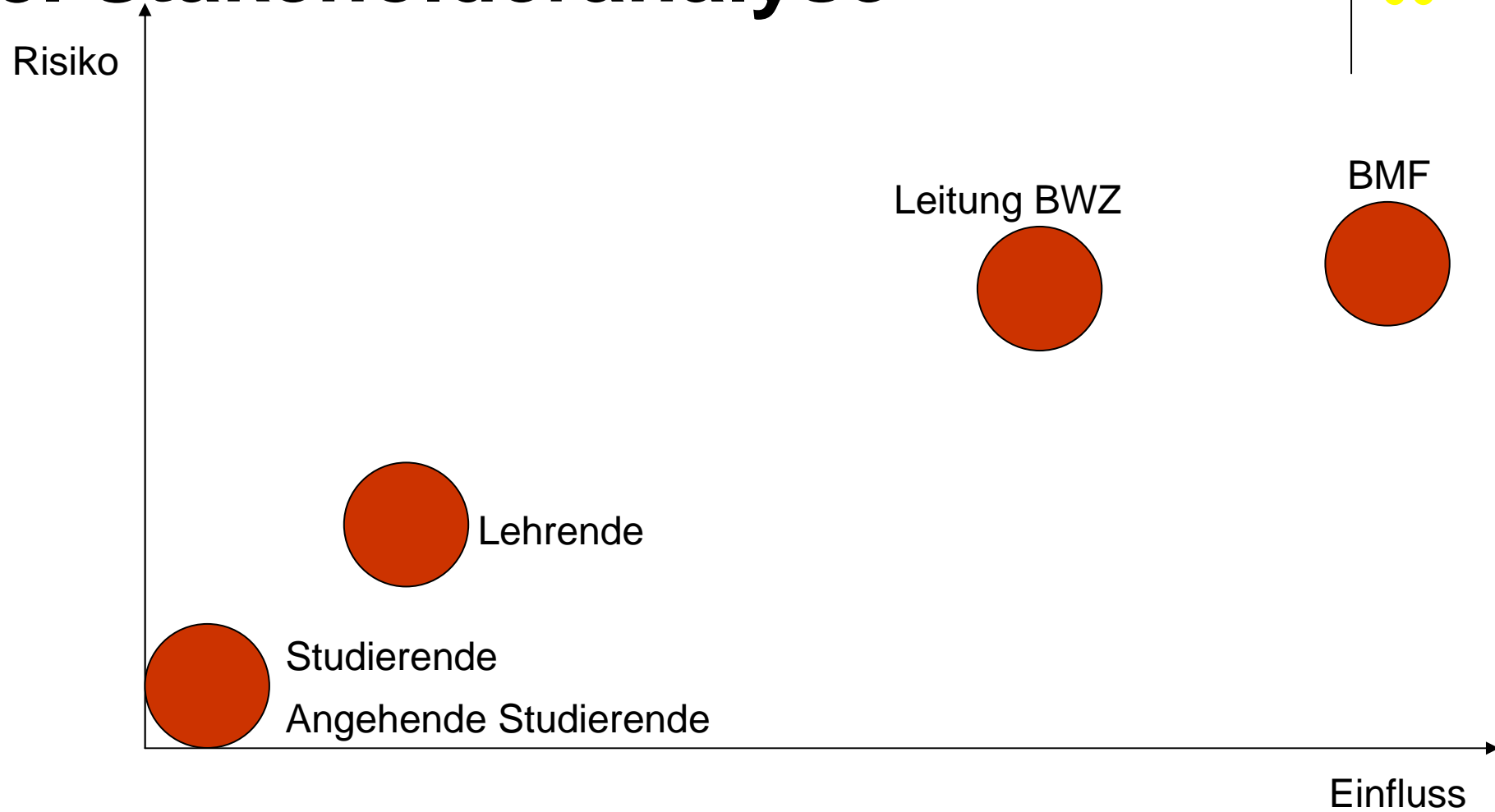
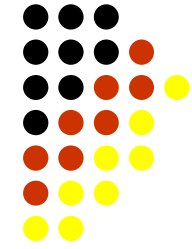
# 7. Kostenplan

- Effektive Kosten
  - Keine
- Fiktiver Werteverzehr
  - Sachmittel
    - Dienstlaptop
    - Mikrofon
    - Kamera
    - Stativ
    - Server
    - Schnittsoftware
  - Personal

# 8. Stakeholderanalyse



# 8. Stakeholderanalyse





## 9. Risikoanalyse

1. Kein Interesse der Zielgruppe
2. Schlechte Umsetzung
3. Vermittlung eines falschen Bildes
4. Abschreckung der potentiellen Bewerber
5. Veraltete Informationen
6. Subjektive Darstellung im Interview

# Realisierungsphase

- 10. Umsetzung



# 10. Umsetzung





# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



- Wir bedanken uns bei
  - Jonas
  - Christian
  - Herrn Stüwe
  - GS Kurs 1
  - Medienpoint